Jaarverslag 2020

In het zonnetje GERRY JOOSEN-PELLICAAN (74)

Woonplaats: Rotterdam Zuid, Hillesluis
Favoriete nummer: *You never walk alone* - Lee Towers

Hoe vergaat het u in deze tijd?

Het is natuurlijk niet leuk, maar je ontkomt er niet aan. Jong en oud zit ermee. Ik kom mijn tijd door met lezen, tv kijken en bellen. Er zijn ook mensen die ik lang niet heb gesproken die ineens bellen. Het is niet allemaal negatief, maar we hopen allemaal dat het weer beter wordt. De een wil z'n kleinkinderen graag weer ontvangen, de ander hoopt weer naar een terrasje te gaan of naar het strand. Als we zometeen allemaal ingeënt zijn scheelt dat een hoop. Dan kun je ook weer gezellig mensen op visite vragen.

Wat vindt u van het Balkon Danspaleis?

Erg leuk dat er een beetje vertier en aandacht voor ons was, want er zijn natuurlijk veel ouderen die alleen maar binnen zitten. Iedereen kent elkaar hier wel en we maken allemaal praatjes met elkaar, maar door corona komen velen niet buiten. Het was dus heel fijn om elkaar eindelijk weer te zien en bij te praten. Even weg van de coronatijd en even gezellig uit je bol gaan met z'n allen.
En iedereen deed mee, ook de medewerkers. Veel bewoners hebben nummers aangevraagd. Er kwam van alles voorbij; Bob Marley, Guus Meeuwis, Grote wasjes, kleine wasjes, Turkse muziek. Voor iedereen wat! Ik heb samen met mijn bovenbuurvrouw en buurman erg gezellig gedanst.

Wat maakt Het Danspaleis voor u zo speciaal?

Je ziet en spreekt je buren en kennissen uit de buurt weer eens en je bent weer bij elkaar. Van de een hoor je dat die ziek is geweest, van de ander juist iets positiefs. Dat hoor je niet als je allemaal binnen blijft zitten. De contacten worden weer hersteld en het is echt fantastisch dat het Danspaleis dat heeft gedaan.

WILLEKE MULDER
COÖRDINATOR DAGBESTEDING, HUMANITAS:

'Er gingen letterlijk deurtjes open. Zo'n oude mevrouw die eerst een beetje nors was toen we aan de deur kwamen, die je tijdens het Balkon Danspaleis echt ziet openbreken. En de tweede keer dat jullie kwamen, zaten er al mensen vooraan klaar op een stoeltje omdat ze niet konden wachten'

Inhoud

Voorwoord 6
Doelstellingen en ambities 8
Wat is er bereikt in 2020? 12
De formules 16
De vrijwilligerscommunity 26
Het Danspaleis en de markt 28
PR en communicatie 36
Financiën 38
Jaarcijfers & Colofon 40

In het zonnetje

Gerry Joosen-Pellicaan, 2 / Irving Gill, 10 / Bep Oenen, 24
Mevrouw Meenen & Mevrouw Schuurman, 32 / Eric Koldewijn, 42

Voorwoord

Nietsvermoedend startten we 2020 met goede zin en moed aan een veelbelovend jaar, waarin een 1000e Danspaleis zou plaatsvinden. De boekingen vlogen ons om de oren. Steeds meer zorg- en welzijnspartijen wisten ons te vinden. Personeel van zorg- en welzijnsinstellingen zien bijvoorbeeld keer op keer dat met dansen en muziek positieve resultaten worden geboekt bij ouderen. En vanuit de wetenschap wordt dit door onderzoek onderschreven. En toen...kwam er een pandemie die niemand voorzag en werd ook onze organisatie getroffen. Want juist de ouderen waar we voor in het leven zijn gekomen, bleken de meest kwetsbaren in de coronapandemie. Op 13 maart sloot Het Danspaleis haar deuren.

Illustrerend aan deze mondiale gebeurtenis, blies ons aller Nel, fan van het eerste uur van Het Danspaleis op 96-jarige leeftijd haar laatste adem uit. Nel was het toonbeeld van een vrouw die op latere leeftijd haar stoute dansschoenen heeft aangetrokken en Het Danspaleis volgde tot ze niet meer kon. Ze liet zien dat ondanks alles, dansen en muziek een leven positief kunnen beïnvloeden. Zoals haar familie het aangaf: het dansen heeft haar leven verlengd.

We stonden stil, voor even, want achter de schermen belden we met ouderen en onze partners om te snappen wat ze ervaarden en meemaakten om te onderzoeken wat we binnen de marges konden doen om impact te kunnen blijven maken op ouderen. Onze organisatie werd coronaproof. We gingen onder andere van binnen naar buiten met de Balkon Danspaleizen, waarvan er zo'n 60 zijn gedraaid. We hebben een tweede decor laten maken dat meteen weersbestendig is gemaakt met ondersteuning van het Delafonds. We dansten met mondkapjes en dansstokken van anderhalve meter en we startten Radio Danspaleis, om van een afstand de ouderen steun en troost te kunnen bieden met persoonlijke verhalen en muziek. Onbekende en bekende gasten op leeftijd deelden hun muziekverhalen en steunden ons initiatief. De podcastserie wordt inmiddels herhaald op de lokale zender SALTO in Amsterdam om nog meer publiek te genereren.

In Rotterdam werkten we in het kader van een 'eenzaamheidstraject' succesvol samen met Humanitas om in deze tijd toch de ouderen te kunnen bereiken, waarvan onze ervaringen in twee artikelen van ZonMw als voorbeeld dienen. Daarnaast verscheen Het Danspaleis ook in de media met een spread van twee pagina's in het Parool. Ook noemenswaardig is een onderzoek dat de Rijksuniversiteit Groningen in najaar 2020 is gestart vanuit de Faculty of Economics and Business. Dit onderzoek behelst het meten van de True Price en is gebaseerd op True Cost Accounting. Het is een methode om de prijs van een product of dienst op een bredere basis af te stemmen dan traditionele prijsstrategieën. Het zijn ontwikkelingen die aantonen dat Het Danspaleis met haar werkwijze serieus wordt genomen als voorbeeld van het stimuleren van positieve gezondheid bij ouderen.

Een mooie opsteker halverwege het jaar was dat we, samen met drie andere initiatieven, de Nederlandse Loterij in Beweging Prijs wonnen. Met deze prijs wil de Nederlandse Loterij initiatieven belonen die bijdragen aan een gelukkig, gezond en sportief Nederland. Een verrassing en een gigantische stimulans in een jaar, waarin wij als organisatie 180 graden hebben moeten draaien, om ouderen toch te kunnen blijven bereiken.

Kenmerkte de eerste lockdown zich door een enorme hoeveelheid spontane nieuwe initiatieven voor ouderen, de tweede lockdown werd getekend door signalen van vereenzaming onder ouderen. Juist daardoor voelt ons team de motivatie om, daar waar het kan, impact te blijven maken met dansen en muziek en om zoveel mogelijk verschillende doelgroepen daarin te blijven betrekken. Beetje bij beetje opende het doek zich om, in welke vorm dan ook, te kunnen blijven dansen en ouderen te raken met muziek.

Ouderen openden de deuren, dansten op het balkon, kwamen schoorvoetend weer bijeen in de Muzieksalons, lieten zich horen op de radio en ontvingen cd's met radio afleveringen tijdens liefdevolle ontmoetingen aan de voordeur bij de Boost je Buurt Karavaan.

Dat dit jaar 2020 niet over rozen is gegaan, mag duidelijk zijn. Het werken in de pandemie vergt een grote flexibiliteit en maakt aanspraak op ons uithoudingsvermogen. Veel edities werden geannuleerd, aangepast en verplaatst.

Daar tegenover stond het immer bevredigende antwoord van de ouderen die meer dan ooit lieten zien hoe het contact gewaardeerd werd. '*Een lichtpunt in het jaar*' werd er gezegd door zowel de ouderen als door de zorgmedewerkers. Reacties die voor Het Danspaleis dit jaar extra motiverend zijn geweest. Dat lichtpunten nu extra nodig zijn, blijkt uit de reacties en de plannen die we uitzetten met grote samenwerkingspartners. We zijn projecten gestart zowel in de zorg als in de buurt onder de noemer 'Boost je Buurt' die zorgen voor een aanjagende werking om met elkaar de verbinding te blijven zoeken en beweging bij ouderen, zowel lichamelijk als mentaal, te stimuleren.

In dit jaarverslag kunt u zien wat we ondanks corona hebben weten uit te zetten aan positieve activiteiten voor ouderen, met de steun en hulp van onze financiers en samenwerkingspartners. We sluiten af met een groot applaus voor de ouderen, onze trouwe afnemers in de zorg en in de buurten, onze vrijwilligers, onze trouwe financiers en ons team.

Bravo!

PD-er Robin leest een eerbetoon aan Nel vanwege haar vertrek naar Friesland waar ze haar laatste weken zou verslijten

IN MEMORIAM

'Ons aller Nel, fan van het eerste uur van Het Danspaleis, blies op 96-jarige leeftijd haar laatste adem uit. Nel was het toonbeeld van een vrouw die op latere leeftijd haar stoute dansschoenen heeft aangetrokken en Het Danspaleis volgde tot ze niet meer kon. Ze liet zien dat ondanks alles, dansen en muziek een leven positief kunnen beïnvloeden'

Doelstellingen en ambities

Het Danspaleis is gestart met verwachtingsvolle doelen en ambities die al vroeg in het jaar niet haalbaar bleken vanwege de komst van corona. Daarentegen hebben we onze missie en onze pijlers aangescherpt.

Pijler 1: Aanpak eenzaamheid

In deze coronatijd zetten we in op het behouden van het contact met de ouderen die Het Danspaleis kennen én we boren zo veel mogelijk nieuwe contacten met ouderen aan. Zorgen dat mensen in contact blijven met anderen, blijven bewegen en plezier beleven is in deze tijd van belang. In *De sociale staat van Nederland* (sept. 2020) geeft het Sociaal en Cultureel Planbureau aan dat bij 75-plussers het gevoel van eenzaamheid verdubbelde. We zorgen dat we in contact blijven, we stimuleren ouderen om naar buiten te komen en om elkaar te blijven ontmoeten. Door onze formules ontmoeten buren elkaar, ontstaan er nieuwe netwerken en vriendschappen; een eerste stap in ondersteuning van mentaal en fysiek welzijn. Dat is waar de aanpak eenzaamheid plaatsvindt en samenredzaamheid zich ontwikkelt.

Pijler 2: Vitaliteit

De Danspaleisformule bestaat naast de inclusieve dansmiddagen ook uit: De Muzieklijn, De Muzieksalon en Radio Danspaleis. Deze zijn gericht op zowel actieve als meer eenzame oudere buurtbewoners. Ook deelt Het Danspaleis haar expertise in workshops, waarin medewerkers van (non-)profit organisaties worden getraind om ouderen in beweging te zetten. Met fysiotherapeuten zijn er speciale dansactiviteiten ontwikkeld die we ook in coronatijd inzetten, zoals bijvoorbeeld een 1,5m polonaise. Een ander voorbeeld is dat ouderen aangeven dat de Danspaleizen en Muzieksalons een reden zijn om zich aan te kleden, zichzelf te verzorgen, ‘op te tutten’ en de deur uit te gaan. Het effect is een stimulering van vitaliteit, voorafgaand aan de Danspaleisformule, die bol staat van de fysieke en mentale activiteit, een gezonde leefstijl stimuleert en welbevinden van ouderen vergroot. De impact van de Danspaleisformule is hierdoor groter dan het feestelijke evenement alleen.

Pijler 3: Samenleven

De aantrekkingskracht van Het Danspaleis is dat het gaat over ‘echt’ contact en over saamhorigheid. Dit trekt zowel vrijwilligers als publiek. Het voorziet in een behoefte van zorg voor elkaar en ontmoeting. Uit ervaring weten wij dat bezoekers van alle leeftijden zich welkom en gewaardeerd voelen en door een gulle gastvrijheid ook graag steeds terugkomen. Het gevoel ergens bij te horen, dat je gezien wordt, mee mag doen ongeacht leeftijd, rangen of standen, uiterlijk, dat weet Het Danspaleis daadwerkelijk uit te dragen. In onze participatiemaatschappij worden mensen geacht zelfredzaam te zijn, maar veel mensen zien zichzelf juist als leden van een sociale gemeenschap. We zijn nu eenmaal met elkaar verbonden in het hier en nu, omdat we bijvoorbeeld wonen in dezelfde buurt of wijk, een zorginstelling of wooncomplex. Aan die behoefte van saamhorigheid geeft Het Danspaleis concreet vorm. Het Danspaleis stimuleert actief het gevoel van gemeenschap en daarmee het sociale netwerk.

Corona heeft 2020 op zijn kop gezet. Hierdoor is 2020 een jaar geworden waarin Het Danspaleis steeds heeft gekeken naar wat er toch mogelijk is binnen coronaveilige grenzen en hoe we onze formules kunnen aanpassen om toch de ouderen te bereiken en impact te maken. In gesprek met de ouderen, vrijwilligers en partners hebben we onze formules coronaproof kunnen uitzetten. In de komende hoofdstukken leest u wat en hoe we dat hebben gedaan.

PETRA WELBOREN
VRIJWILLIGERSCOORDINATOR

‘Met fysiotherapeuten zijn er speciale dansactiviteiten ontwikkeld die we ook in coronatijd inzetten samen met de vrijwiligers, zoals bijvoorbeeld een 1,5m polonaise’

In het zonnetje IRVING GILL (79)

Woonplaats: Amsterdam West, Spaarndammerbuurt
Favoriete nummer: *We'll meet again* - Vera Lynn

Hoe vergaat het u in deze tijd?

Om eerlijk te zijn ben ik nog net zo actief als voor corona, met uitzondering dat je geen grote groepen mensen ontmoet. Om me heen zie ik wel veel ouderen die zich thuis opsluiten en daar probeer ik wat aan te doen. Regels zijn regels, daar ontkom je niet aan, maar voor de rest moeten ze uitgaan van hoe ze zich voelen en wat ze wél kunnen. Dat ze zich niet laten opsluiten met het gevoel alsof ze ziek zijn, want anders krijgen ze het psychisch moeilijk.

Ik hanteer het principe van het stoplicht: je weet precies wat mag en wat niet mag en het oranje licht geeft je de mogelijkheid om zelf te beslissen wat kan en niet kan. Het is vervelend dat je elkaar niet lijfelijk kunt ontmoeten, maar ik onderhoud veel contact via bellen en WhatsApp. We zijn een grote familie geworden en zo houd je het contact warm voor als alles zometeen weer open gaat.

Wat is de reden dat u heeft meegewerkt aan Radio Danspaleis?

Sinds een jaar of zes werk ik voor de OBA (*Openbare Bibliotheek Amsterdam*) en doe ik veel met de ouderen in de wijk. Ik kende Het Danspaleis van kennissen die naar de dansfeesten zijn geweest, dus toen de OBA me vroeg voor het interview zei ik meteen ja. Ik wil het graag promoten aan ouderen in de buurt, zodat zij meer gaan bewegen en ook vaker naar de bibliotheek komen. Dat vind ik belangrijk en ik vond het heel leuk en fijn om te doen.

MAYSSA JONI
MEDEWERKER ONTWIKKELING OIDW,
OBA VESTIGING REIGERSBOS:

'Het was een eer en fijn dat ik in Radio Danspaleis mijn verhaal kon doen. Veel onderwerpen over senioren zijn vaak zwaarbeladen maar in de podcats wordt alles met een knipoog en een lach naar buiten gebracht. Die luchtige benadering maakt het heel toegankelijk en waardeer ik enorm'

Wat is er bereikt in 2020?

60
Danspaleizen

20
reguliere Danspaleizen

40
Balkon Danspaleizen

2.540
bezoekers (gemiddeld 42)

27
Amsterdam

14
Rotterdam

19
overig

202
vrijwilligers ingezet

5
Muzieksalons

46
bereikte ouderen

5
vrijwilligers ingezet

320
vrijwilligers ingezet

16
nieuwe vrijwilligers

85
bezoekers vrijwilligers feest (februari)

3.021
ouderen live bereikt

6.200
luisteraars

12
afleveringen Radio Danspaleis

5.200
luisteraars podcast (mei tm dec 2020)

1.000
verspreide cd's met radio aflevering

Boost je Buurt Karavaan

1
pilot editie Amsterdam Noord

300
bereikte ouderen

7
Muzieklijnen

21
ouderen per muzieklijn

gemiddeld **4** gesprekken per oudere

551
telefoon-gesprekken

135
ouderen gebeld

25
vrijwilligers ingezet

Het Danspaleis heeft in 2020:

3021 ouderen blij gemaakt, 320 keer vrijwilligers ingezet, 60 (Balkon) Danspaleizen en 5 Muzieksalons georganiseerd. Het Danspaleis heeft haar formules coronaproof kunnen omzetten en aanvullend zijn drie nieuwe coronaproof formules ontwikkeld: De Muzieklijn, Boost je Buurt Karavaan en Radio Danspaleis. Met de Muzieklijn is met de ouderen regelmatig contact geweest. Met Radio Danspaleis zijn 6200 luisteraars bereikt om tijdens de lockdown de ouderen troost en plezier te brengen. De vrijwilligerscommunity is via zoomontmoetingen, telefoon-gesprekken en trainingen betrokken gehouden. Ondanks de lockdown is het aantal vrijwilligers behouden. Er zijn enkele vrijwilligers gestopt en er hebben zich 16 nieuwe vrijwilligers aangemeld.

Zorg- en welzijnspartijen en locaties

Amsta
Anna Paulownastraat, Rotterdam
Axion Continu
Civic Amsterdam
Cordaan
De Botter, Rotterdam
De Viertoren, Amsterdam
Huis van de Wijk België
Huis van de Wijk De Aker
Huis van de Wijk Holendrecht
Laurens Groep
Lloyd Hotel, Amsterdam Oost
MaasWonen
MPC Zaandam
Odensehuis
Saffier Groep
Saxenburgh Groep
Schouwburg het Park, Hoorn
Seniorencomplen Hildsven, Amsterdam Noord
COC's Shakespeare Club
Amstelring Groep
Stichting Goud van Oud
De Omring
Warande, Zeist
Welzijn Ouderen S.W.O.
Stichting Zin in Amsterdam
Surplus, Breda
Tolhuistuin, Amsterdam Noord
Versa Welzijn
Woongroep De Eijk, Hoofddorp
Zonnehuisgroep IJssel-Vecht
Zorggroep de Vechtstreek
ZuidOostZorg

Partners

rijksuniversiteit groningen

EEN TEGEN EENZAAMHEID

de Alliantie

obs

achmea

Gemeente Utrecht

humanitas

Gemeente Rotterdam

Gemeente Amsterdam

Habion

urgenda
SAMEN SNELLER DUURZAAM

STADSSCHOUWBURG VELSEN

CVU
SINDS 1933
De uitvaart die bij u past

RESTO van Harte

WE
GET TOGETHER

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

Fondsen

Dr. C.J. Vaillantfonds
Goede Doelen Fonds van de Landelijke Vereniging van Crematoria

FONDS SLUYTERMAN VAN LOO
OUDERENPROJECTEN

nationaal ouderenfonds

Ars Donandi
Schokkenkamp Wegener Lonzième fonds

oranje fonds

DELA Fonds

NEDERLANDSE LOTERIJ

ZonMw

Fundatie Van den Santheuvel-Sobbe

RCOAK

MAEX

dioraphte

VANBAAREN Stichting

VSBfonds,
iedereen doet mee

De formules

Aan het begin van 2020 had Het Danspaleis basis formules om ouderen te bereiken en die zijn in de loop van 2020 aangevuld met coronaproof formules.

Basisformules:
- Het Danspaleis
- De Muzieksalon
- ‘Een praatje en een plaatje’ als trainingsformule

Aanvullend is ontwikkeld:
- De Muzieklijn
- Radio Danspaleis
- de Boost je Buurt Karavaan (BBK)

Coronaproof
Op de planning van 2020 stond aanvankelijk dat we met name méér Danspaleizen wilden organiseren. En om nog meer zelfstandig wonende ouderen in buurten te bereiken wilden we de Muzieksalon uitbreiden. De Muzieksalon werkt als huiskamerclub waar ouderen laagdrempelig kunnen instappen en vervolgens bij Het Danspaleis in contact kunnen komen met een breder publiek. ‘Een praatje en een plaatje’ zouden we inzetten als trainingsmethodiek om met name medewerkers en familie mee te nemen in de impact van muziek op ouderen.
Door de komst van corona zijn de formules coronaproof gemaakt en zijn er nieuwe formules ontwikkeld om ouderen te bereiken tijdens de lockdown. We lichten onze coronaproof formules toe:

Het Balkon Danspaleis
Het Danspaleis is een ouderwets gezellige disco voor ouderen met een speciale methodiek om ouderen te raken, in beweging en in contact met elkaar te brengen. Vond dat eerst binnen plaats, nu zijn de dansmiddagen letterlijk van binnen naar buiten verhuisd. In plaats van de vertrouwde locaties zoals restaurants van zorgcentra en zaaltjes van de huizen van de wijk, is het Balkon Danspaleis nu te vinden op binnenpleinen, hofjes, parken en terrassen.
We staan met de dansschoenen in de buurt. Dat betekent een nieuwe draai vinden, wat de nodige tijdsinvesteringen vraagt. Maar het geeft ook voordelen. Zo weten de verschillende generaties elkaar makkelijker te vinden op de hofjes, parken en pleinen. De wijkagent komt even kijken en het voorbij wandelende gezin danst spontaan mee. Ouderen staan op het balkon of komen ook zelf even naar het plein of binnentuin waar op 1,5 meter afstand de stoelen klaar staan. Met dansstokken van 1,5 meter wordt samen gedanst op gepaste afstand. Ook de 1,5 meter polonaise ontbreekt niet. Ouderen kunnen hun favoriete nummers van het balkon doorgeven per telefoon, de platendraaier draait deze en legt contact met de aanvrager van het nummer. Het Danspaleis is een feestje, maar tegelijkertijd zoveel meer dan dat. Alles draait om muziek, beweging, plezier én om contact met elkaar.
De weersgevoeligheid en de steeds wisselende locaties maakt dat we als organisatie flexibel moeten zijn. Van een veld met grote torenflats rondom, tot draaien op het dak of voor een restaurant met de deuren open: iedere locatie vergt een andere aanpak. De Balkon Danspaleizen worden zó vormgegeven dat ze ook bij slechter weer kunnen doorgaan. We plannen bijvoorbeeld dubbele data in. Als het weer niet meezit gaat de volgende datum in.
We volgen ten allen tijde de RIVM richtlijnen en werken coronaproof. Zo zijn de 1,5 meter stokken ontwikkeld met handvaten die tussentijds ontsmet worden om op 1,5 meter met elkaar te kunnen blijven dansen.

ESTHER HERKHOF
COÖRDINATOR CULTUUR EN WELZIJN,
WARANDE WOONCENTRUM ‘IN DE DENNEN’, ZEIST

‘Nogmaals een heel groot dankjulliewel van ons allemaal! Inmiddels genieten wij na met de foto’s. Heel veel mensen hebben mij bedankt voor de leuke dag. Ook personeel gaf aan dat ze er van genoten hadden en dat ook wel even konden gebruiken in de huidige tijd. Onze batterijtjes, van jong tot oud, zijn weer even goed gevuld’

Nieuwe brochures om onze coronaproof formules onder de aandacht te brengen.

Streaming

De (Balkon)Danspaleizen zijn live en gedurende dit jaar hebben we als pilotcase ook een (Balkon) Danspaleis kunnen streamen in de zomer. Dit gebeurde in samenwerking met de Shakespeare Club in Amsterdam. Naast de live activiteit dansten zo ook ouderen in 3 zorgtehuizen tegelijkertijd mee via een groot scherm én konden zij ook hun favoriete nummer aanvragen.

De Muzieksalon

De Muzieksalon is een ‘ouderen-muziekclub’ op huiskamerformaat om ouderen in zorgcentra, of zelfstandigwonende ouderen in de buurt in beweging te zetten met muziek. Juist ouderen die een zetje nodig hebben betrekken we bij de Muzieksalons. Het biedt een veilige ontmoetingsplek en verkleint de stap van de huiskamer naar de dansvloer van een Danspaleis. De Muzieksalon is in maart 2020 stilgelegd. Bij het versoepelen van de coronamaatregelen is deze mondjesmaat weer ingezet op locaties met voldoende ruimte om afstand te bewaren zoals de reeks van Muzieksalons in het Odensehuis in Amstelveen die eind 2020 zijn gestart.

De Muzieklijn

Een van de eerste acties die is ondernomen tijdens de eerste lockdown is het bellen van onze achterban, onze ouderen, om te weten hoe het hen vergaat en om de binding te behouden. De formule ‘Een praatje en een plaatje’ waar we ervaring mee hadden, konden we nu telefonisch inzetten. Zo voerden we vele gesprekken met ouderen over het onderwerp muziek voor troost en plezier. Waar mogelijk draaiden we ook – al is het op afstand – muziek. Een platendraaier (PD-er) vertelt hierover: ‘Ik zet dan een nummer aan waar ze om gevraagd heeft, en dan hoor ik haar aan de andere kant van de lijn meeneuriën als ik muziek draai, dat vind ik zo leuk’.
In totaal zijn 145 ouderen gebeld door vrijwilligers. Sommige ouderen konden dit steuntje in de lockdown goed gebruiken en keken echt uit naar de telefoontjes. Bij andere ouderen is het contact bij het versoepelen van de maatregelen in het najaar afgerond. In totaal zijn 340 gesprekken gevoerd.

Radio Danspaleis

Radio Danspaleis is in het leven geroepen vanwege de komst van corona, om troost en plezier te brengen met dansen en muziek. Radio is het medium dat ouderen goed kennen en werd ingezet tijdens de crisis in oorlogstijd. Zoals bij alle formules van Het Danspaleis is ook hier de interactie van belang. Het is niet alleen zenden, maar ook ontvangen en weer terugzenden naar de luisteraars.
De programma-onderdelen: ‘de reactiebox’ waar luisteraars reageren op de afleveringen, ‘in het zonnetje’ waarin ouderen of zorgpersoneel in het zonnetje worden gezet, en ‘in memoriam’ waar ouderen die zijn overleden worden herinnerd zijn hier voorbeelden van. Bijzondere, mooie, vrolijke of ontroerende (muziek)verhalen van gasten op leeftijd krijgen een plek in Radio Danspaleis. Artiesten van weleer sluiten aan om hun muziekverleden uit de doeken te doen. Inmiddels hebben onder andere Willeke Alberti, Harry Slinger, Marianne Weber, Trafassi en George Baker hun bijzondere muzikale achtergronden gedeeld in Radio Danspaleis. Aanvullend wordt muziek van toen gedraaid en leveren de muzikanten Frank en Martin, die voorheen op de dansvloer stonden, commentaar in woord en muziek.

Boost je Buurt Karavaan

Eind 2020 is een nieuwe aanvullende formule ontwikkeld, de Boost je Buurt Karavaan. Naast Radio is dit ook een nieuwe manier om tijdens de lockdown toch het contact te kunnen blijven maken. Vrijwilligers gaan in duo’s langs de deuren bij ouderen in buurten en zorglocaties en zorgen voor liefdevolle ontmoetingen. De muziekfavoriet van de oudere wordt aan de voordeur gedraaid en een radio aflevering op cd wordt aangeboden.

Tot slot

De coronaproof-formules zorgen voor continu overleg en aanpassingen, zowel bij ons als team, als van onze zorgpartners. Het meerwerk, de creativiteit, de flexibiliteit en de volharding die nodig zijn om impact te kunnen blijven maken, worden gevoed door de overweldigende positieve reacties van ouderen en zorgpersoneel en tonen aan dat deze lichtpunten hard nodig zijn in deze tijd. Het geeft ons de brandstof om door te blijven gaan.

Beste redactie van Radio Danspaleis,

In aflevering 7 stond het interview, dat u ons afnam. Wij waren blij verrast dat dit zo’n leuk verhaal was geworden. Wij hebben ook genoten van de hele podcast aflevering. Het gaf echt zo’n ouderwets zondagmiddag gevoel. Gezellig met het hele gezin om de radio gezeten. Dank en veel inspiratie voor komende afleveringen.

Hartelijke groet,
Peter Hiep

FAVORIET
NUMMER
AANVRAGEN?
Bel / SMS / WhatsApp: 06 13 32 60 78

In het zonnetje
BEP
OENEN (82)

Woonplaats: Amsterdam-Noord
Favoriete nummer: *I was made for loving you* - Kiss

Hoe vergaat het u in deze tijd?

Ik ga er redelijk op uit. Dan ga ik op de fiets boodschappen doen en dan met een mondkapje op en ik was mijn handen overal. Dus ik doe wel alle dagen een blokje om, want het is voor je benen en spieren goed. Nu hopen dat we straks weer kunnen dansen. Dan vergeet je dat je voorzichtig moet zijn, het gaat gewoon vanzelf. Nog een stapje, nog een stapje. Heerlijk!

Waarom vindt u Het Danspaleis zo leuk?

Meestal ga ik alleen, maar eenmaal daar kom ik altijd wel mensen uit het dorp tegen. Je maakt toch altijd een praatje met elkaar. Als je echt alleen moet is dat voor veel mensen toch een drempel, zoals nieuwe mensen in de buurt. Dan zeg ik: God, ga een keertje mee! En al kun je niet dansen, je zit toch in de gezelligheid en je geniet met elkaar onder het genot van een advocaatje, kopje koffie of een glaasje fris. Je leert zo toch weer nieuwe mensen kennen.
En het is zo gezellig met die kleedjes en een zooitje pinda's op tafel, heerlijk. Voor je het weet sta je de polonaise te dansen en mee te zingen. Even helemaal uit je dak!
's Avonds ben je nog aan het zingen, dat geeft zo'n opkikker.

Wij kwamen bij u aan de deur met de *Boost je Buurt Karavaan*. Hoe was dat?

Hartstikke leuk! Wat een verrassing. En ik kreeg ook nog een CD'tje, die ligt nu hier in het rek. Dat zijn toch blijvende stukjes die je nooit vergeet.

LUC JONKER
MEDEWERKER SOCIAAL BEHEER, VESTIA:

'Het Danspaleis is een verbindende factor tussen bewoners. Daar waar bewoners toch anoniem blijven, zie je dat muziek en dans bewoners verbindt'

De vrijwilligerscommunity

Het jaar begon met een spetterend vrijwilligersfeest waarmee Het Danspaleis de vrijwilligers in het zonnetje heeft gezet. Een feest met uiteraard veel muziek en dans en het uitdelen van de 'Danspaleis speldjes' aan de vrijwilligers. Een speciaal ontworpen speldje om onze vrijwilligers te eren en het ambassadeurschap te stimuleren. Ook leerden we de vrijwilligers de 'Paleisdans'. Een eenvoudige choreografie om met elkaar te dansen na afloop van een Danspaleis of tijdens een vrijwilligersbijeenkomst.

De rest van het jaar heeft er anders uitgezien dan verwacht. In plaats van verder met het uitbouwen van de community heeft het accent gelegen op het behouden, binden en blijven boeien van de vrijwilligers.

Diverse vrijwillige inzet

Met de komst van de coronamaatregelen en de aanpassing en ontwikkeling van nieuwe formules, ontstonden er bij Het Danspaleis nieuwe mogelijkheden voor vrijwilligers. Zo hebben vrijwilligers zich ingezet als belmaatje voor ouderen in de Muzieklijn, hebben een aantal vrijwilligers een rol gehad in de Radio Danspaleis en hebben vrijwilligers een 'Thuisdansvideo' opgenomen.

Binden en boeien

Om in contact te blijven met onze vrijwilligers hebben we een telefonisch onderzoek gedaan naar onze vrijwilligers, om onder andere te horen hoe het met hen gaat, hoe ze deze tijd doorkomen en om te informeren of ze zich op een andere manier wilden inzetten voor Het Danspaleis (Muzieklijn, Thuisdansvideo). Ook organiseerden we zoombijeenkomsten om elkaar te ontmoeten, een dansje te doen en hen bij te praten over de ontwikkelingen bij Het Danspaleis. Dat wordt gewaardeerd. Zo hoorden we regelmatig tijdens een zoom: 'wat leuk om hier weer bekende gezichten te zien'. We zijn actiever geworden binnen de Facebookgroep van de vrijwilligers en gedurende het jaar is er meer persoonlijk contact geweest tussen vrijwilligers en de vrijwilligerscoördinator.

Buiten dansen

Een grote groep vrijwilligers heeft meegedanst bij de Balkon Danspaleizen. Daarbij draait het om contact maken over grote afstand. Vooraf en na afloop van een Balkon Danspaleis wisselen crew en vrijwilligers tips uit om ook op afstand contact te maken. En dat lukt. Een zorglocatie verwoordt het als volgt 'Wat was ons Balkon Danspaleis een succes, ik zag alleen maar blije en stralende gezichten. De dansers zijn geweldig en weten echt contact te maken met onze bewoners, ook de bewoners met dementie.'

Bij deze edities speelt het weer uiteraard een belangrijke rol en regelmatig moest er dan ook een editie verzet worden, wat veel flexibiliteit van vrijwilligers vraagt. Het is geweldig om ook bij deze formule het enthousiasme van de dansers te merken. Een van de vrijwilligers zegt: 'Ook op een afstand maken we er een leuk feestje van'. Of een andere vrijwilliger zegt: 'Ik word blij als ik van een afstand een glimlach op het gezicht van ouderen zie verschijnen.'

Wat blijkt?

Het Danspaleis heeft een enthousiaste en trouwe groep vrijwilligers. Veel vrijwilligers missen het dansen, het contact met de ouderen en Het Danspaleis: 'Ik kan niet wachten tot we weer met elkaar de dansvloer op mogen'.
Uiteraard zijn er ook dit jaar vrijwilligers gestopt, vanwege gezondheidsklachten, verhuizing, drukke werkzaamheden of omdat ze het dansen op afstand lastig vinden. Maar er meldden zich ook weer nieuwe vrijwilligers. Van betekenis zijn voor ouderen, juist in deze coronaperiode, is wat hen drijft: 'Juist in deze tijd is er zoveel behoefte aan vrolijkheid, samenzijn en muziek'.

DANSPALEIS VRIJWILLIGER

'Ik kan me nog verwonderen over hoe weinig nodig is om mensen het gevoel te geven dat ze er toe doen. Ik heb verwonderd gekeken naar een meneer die me vertelde dat hij alleen maar kwam kijken omdat hij niet kon dansen omdat hij een poosje geleden gevallen was. Ik vertelde hem dat ik wel met hem wilde dansen, en dat we gewoon konden blijven staan op het plekje waar hij zat, maar nee hij wilde écht dansen met rollator en was daarna niet meer van de vloer te branden'

Het Danspaleis en de markt

Wilt u deze dans van ons…?
Zo begon de lente-salesmailing maart 2020 die gemaakt was… en niet meer werd verstuurd. Wat een feestelijke lente had moeten worden, met de 1000e editie in het zicht, werd een opmaat voor een vreemd jaar. Het Danspaleis werd in het hart getroffen namelijk met de kwetsbare ouderen mocht geen contact meer zijn. Enerzijds viel onze markt per direct in duigen. De grote onzekerheid en onwetendheid over de pandemie zorgden ervoor dat onze (potentiële) klanten ons niet boekten. Wel werd duidelijk dat veel klanten een grote loyaliteit en gunfactor hebben ten aanzien van Het Danspaleis, wat resulteerde in geluiden als: 'niet nu, maar heel graag later'. Ook was dat merkbaar in giften. We kregen spontaan een aantal giften van particulieren en een prachtige gift van een van onze partners, CVU Rotterdam. Dat was in dit moeilijke jaar een welkom lichtpuntje.

Gaandeweg zorgden de schaarste en grote behoefte aan contact, die gepaard gingen met geluiden over sterkere vereenzaming, voor een opleving. Langzaamaan zorgden wij voor de klanten die het aandurfden, voor een coronaproof uitvoering van onze formules, en hebben we in 2020 toch nog 60 (Balkon) Danspaleizen kunnen uitvoeren. Dat dit niet zonder slag of stoot ging, mag duidelijk zijn. Er was een voortdurend contact met onze partners en klanten. Per maand, per week, per dag werd onderzocht wat er wèl kon om impact te kunnen blijven maken op ouderen, meedeinend op de maatregelen van het RIVM. Een groot deel van de werkzaamheden van sales werden uitgevoerd in het kader van 'relatiebeheer', voor klantbehoud maar ook om te polsen waar de behoefte en mogelijkheden nog altijd lagen. En zodra er een 'go' kwam, stonden we klaar om de samenwerking te optimaliseren met een coronaproof-uitvoering.

Als expert in het tot stand brengen van laagdrempelige, liefdevolle ontmoetingen met dansen en muziek kon Het Danspaleis ook in dit coronajaar, met haar formules het ijs breken, verbindingen tussen doelgroepen (ouderen, bewoners, zorgpersoneel, medewerkers van bedrijven, buurtbewoners, familie, jongeren) tot stand brengen en zorgen voor een aanjagende werking in beweging en contact in zowel buurten als op zorglocaties. Vooral belangrijk in een jaar waarin beweging en contact met name onder ouderen werd lamgelegd en we letterlijk naar buiten verhuisden en met de dansvoeten in 'het veld' stonden. En daarom riep Het Danspaleis afgelopen jaar ***Boost je Buurt*** als haar motto uit. In onderstaande kopjes geven we een overzicht van onze samenwerkingen voor en na corona en werpen vervolgens een blik op de toekomst.

Kwartaal 1 (pre-corona)

Tussen januari en 13 maart draaiden we 20 Danspaleizen in de zorg met een gemiddeld aantal bezoekers van 80 ouderen. Ook draaiden we een speciale 'zorgeditie' die gefinancierd werd vanuit het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemingsdoel (MVO) van Achmea. Achmea wilde hun vaste teamdag tot iets bijzonders maken en als team iets bijdragen aan de maatschappij. Zo kwamen ze bij Het Danspaleis terecht waarbij zij een dansmiddag met alles erop en eraan cadeau gaven aan de zorglocatie 'De Warande' te Zeist.

Vanaf kwartaal 2 (Corona)

In maart werden alle Danspaleizen en alle Muzieksalons afgezegd. Er werd direct geschakeld en bestaande formules werden aangepast naar coronaproof-edities en nieuwe formules werden ontwikkeld, uitgetest en gefine-tuned. We bleven naast onze activiteiten in de zorghuizen ook onvermoeibaar langsgaan bij ouderen en senioren in wooncomplexen

Bedrijfsedities

Een bedrijf dat wil bijdragen aan een vitale samenleving kan bij Het Danspaleis terecht. Bijvoorbeeld door een Danspaleis aan een zorginstelling, Huis van de Wijk of seniorencomplex aan te bieden. Zo levert het bedrijf direct en daadwerkelijk een actieve bijdrage aan de bestrijding van eenzaamheid en aan het bevorderen van de levenskwaliteit. Meeste bedrijven doen dit vanuit hun MVO doelstellingen. Zo'n Danspaleis dat wordt geschonken wordt gecombineerd met een workshop contact maken. Zo gebeurt er binnen het bedrijf zelf ook wat extra's op het terrein van 'teambuilding'. Bovendien dansen de medewerkers van het bedrijf naar hartenlust mee tijdens zo'n Danspaleis. Dus ook de 'eigen vitaliteit' van de werknemers wordt bevorderd.

'We trapten de middag af met de workshop Contact Maken waarbij veel plezier en ontroering ontstond toen de medewerkers van elkaar hoorden wat de muziek was die hun eigen ouders draaiden in hun kinderjaren. Daarna gingen alle teamleden in tweetallen de ouderen ophalen. Dit gebeurde i.s.m. de vaste vrijwilligers van de Warande en onder de bezielende leiding van de activiteitenbegeleiders. Toen gingen de voetjes van de vloer en werd volop samen gedanst. Iedereen deed mee, ook de mensen achter hun rollator in de polonaise en zittend in de rolstoel. Na afloop van het Danspaleis werden de ouderen door de Achmea medewerkers teruggebracht naar hun eigen afdeling en hadden we een nagesprek met het Achmea team.'

STEFAN KLOET
DIRECTEUR CORPORATE COMMUNICATIE BIJ ACHMEA OP LINKEDIN

'Gisteren een geweldige teamdag gehad met een betekenisvol bezoek aan Wooncentrum de Warande met het Danspaleis. Samen met mijn collega's zijn we met de bewoners de dansvloer op gegaan of hebben we samen naar de muziek geluisterd. Prachtig en ook best confronterend soms om deze middag samen te beleven. Mijn gesprek met de vlijmscherpe 95-jarige Jan van Hattem zal me nog lang bijblijven. Mijn complimenten aan Het Danspaleis. Goed om te realiseren dat het leven ook elders plaatsvindt dan op kantoor of de paintball-hal'

en buurten en hebben in dit grillige jaar toch het onderlinge contact en de vitaliteit kunnen stimuleren bij een hoop ouderen. Iedere keer bleek maar weer hoe helpend het kan zijn om plezier te brengen en een hart onder de riem te steken. Onderstaand wordt uiteengezet hoe dit is aangepast voor zowel de edities in zorgcentra als voor de edities in de buurt.

Zorg-edities: voor ouderen in zorgcentra

Try-outen

Omdat door corona het draaien van onze formules binnen in de lobby of zalen van de zorglocaties moeilijker werd, zijn we vooral buiten gaan bewegen. Buiten op de binnenhofjes, op de pleintjes, onder de luifels, op de parkeerplaats etc. Net als veel ouderen die we spreken, gaan we uit van het principe - wat kan wel - en gaan we uit van veerkracht. Zo draaiden we bijvoorbeeld edities aan alle vier de balkonzijden van één zorglocatie. En draaiden we bijvoorbeeld in Rotterdam een editie waar onze crew buiten stond en de ouderen en het zorgpersoneel binnen dansten. Sommige locaties kwamen voor het eerst in contact met de sfeer en activiteiten van Het Danspaleis, zoals huize Vredenbergh in Breda, waar het (balkon)Danspaleis naar meer smaakte en het de ouderen uit Breda deden terugdenken aan de jaarlijkse Jazzfestivals waar zijzelf dansten en van muziek genoten.

Prijs

De prijs van een Danspaleis is in coronatijd verlaagd. De meeste locaties hadden genoeg coronazorgen en hielden door de onzekerheden de hand op de knip. We hebben met name ingezet op een goede samenwerking om coronaproof te kunnen testen en daardoor te kunnen blijven draaien. Door deze aanpak konden we ons bewijzen en hopen we dat dit een investering is voor later. Het tekort is met name opgevangen door fondsengeld (met name speciale coronafondsen).

HEDWIG DIKKEN
SERVICE COÖRDINATOR EXTRAMURALE ZORGCOMPLEXEN ZONNEHUISGROEP, LOKATIE HOGE HUIS, WETERINGSTAETE, AHORNHOF EN SANS SOUCIS

'Ik vond het echt bijzonder om zo'n Buiten editie van het Balkon Danspaleis mee te maken. Het was fantastisch. De dansers zijn geweldig en weten echt contact te maken met onze bewoners ook de bewoners met dementie. Een bewoonster met dementie, begon zelfs hele Italiaanse liederen te zingen. Deze liedjes kwamen bovendrijven uit de tijd dat toen zij als au pair in Italië woonde. Wij als zorgpersoneel wisten niet wat we zagen, wat doet muziek en dans toch goed'

DE CONCIËRGE VAN EEN SENIORENFLAT

'Beste Danspaleizers, de mensen hier zijn erg eenzaam, piekeren veel en zijn somber. Dat is nog erger nu in corona tijd. Ik heb verschillende bewoners gevraagd "wat zouden jullie willen" en meerdere keren vroegen ze naar jullie: Het Danspaleis. Zo gezegd zo gedaan, zo hebben we in Hoofdorp met elkaar gedanst, van muziek genoten, naar elkaar gezwaaid via de balkons en voelden we dat we weer een beetje samen waren'

Een nieuwe markt - samenwerking sales en fondsenwerving

Naast de urgentie om onze formules coronaproof uit te zetten bij onze klanten, is een nieuwe kans ontstaan om grotere pakketten met verschillende formules van Het Danspaleis uit te zetten bij zorglocaties en in buurten. Met een aantal grote zorgpartijen wordt gezamenlijk subsidie aangevraagd en wordt een aanzienlijk deel door de zorgpartijen gefinancierd. Een hoopvolle ontwikkeling, waarbij de zorgpartij de aanjaagfunctie van Het Danspaleis optimaal inzet voor verschillende doelgroepen (familie, buurtbewoners, zorgpersoneel en ouderen) om een positieve impact op ouderen te kunnen maken. Met als doel dat na het traject de levenslust van ouderen is opgewekt, onderlinge relaties tussen de doelgroepen is versterkt en de middelen om muziek en dans in te zetten in de organisatie worden voortgezet.
Eind 2020 zijn twee grote plannen ontwikkeld met Noorderbreedte in Friesland en met SSWH in Drenthe die mogelijk in 2021 worden uitgevoerd. Deze ontwikkeling zorgt dat sales in nauwe samenwerking met fondsenwerving werkt.

Buurt-edities: voor zelfstandig wonende ouderen

Samenwerken

In de aanpak van een leefbare en fijne buurt komen alle soorten partijen samen: de mensen vanuit de gemeente die soms ook de financiering mogelijk maken, de welzijnspartijen die actief zijn in een buurt/wijk/dorp, de lokale ondernemers en uiteraard de bewoners zelf: de ouderen. Het gemeenschappelijk belang is actueler en urgenter dan ooit. Begrippen als eenzaamheid - de inclusieve wijk - kwaliteit leefomgeving – ontstaan van wijkcommunities – saamhorigheid – bruggen bouwen en verbinden – samenleven, komen iedere dag voorbij. Met muziek en dansen kan Het Danspaleis zorgen voor een positieve impuls in een buurt. Dus bleven we naast onze activiteiten in de zorghuizen ook onvermoeibaar langsgaan bij ouderen in seniorencomplexen en buurten.

In het zonnetje
MEVROUW MEENEN (78) & MEVROUW SCHUURMAN (84)

Woonplaats: Zeist
Favoriete nummer: *Una Paloma Blanca* – George Baker

Hoe vergaat het u in deze tijd?
Het gaat nu goed. We worden hier prima geholpen. Eerst kon ik (mevr. Meenen) niet lopen en moeilijk eten omdat ik de ziekte van Ménière heb. Maar nu gaat het steeds beter vooruit. Eerst was er niks te doen door corona maar nu zijn we weer aan het breien en doen weer spelletjes. Het begint allemaal weer te komen.

Hoe bent u in aanraking gekomen met Het Danspaleis?
Het personeel heeft ons meegenomen. Het was leuk om mee te maken. We hebben vooral gekeken en meegezongen. We hebben niet precies dezelfde muzieksmaak maar dat doet er niet toe. Als de muziek aanstaat doe je vanzelf mee. In mijn kamer heb ik ook een laptop met muziek die regelmatig aanstaat.

Zou u Het Danspaleis aan anderen aanraden?
Ik zou niet weten aan wie. We worden door de mensen hier goed verzorgd en we worden vanzelf meegenomen als er iets is. g ook nog een CD'tje, die ligt nu hier in het rek. Dat zijn toch blijvende stukjes die je nooit vergeet.

ELLEN KELLY
TEAMLEIDER CULTUUR EN WELZIJN,
WOONCENTRUM BOVENWEGEN,
STICHTING WARANDE:

'Muziek is zo'n mooi middel om mensen te bereiken. De één tikt - wat heel bijzonder kan zijn - de maat mee met z'n voet en de ander is tot zichtbare emotie geroerd. Het is laagdrempelig en mensen kunnen op hun eigen manier genieten'

Wat niet?
Een aantal jubilea en activiteiten waaronder de samenwerkingsplannen om kleinschalige Muzieksalons op te starten met bijvoorbeeld Vier 't Leven, Urgenda en Resto van Harte moesten vanwege de strenge RIVM-regels worden geannuleerd. Evenals onze trainingen (de rolstoeltraining, training contact maken, training valpreventie en basis danslessen), die konden ook geen doorgang vinden. Vorig jaar bereikten wij nog 13.500 ouderen met onze danspaleizen en muzieksalons, dat zijn er in 2020, 3.021 geweest. Maar plezier delen is plezier vermenigvuldigen en als je de hartverwarmende reacties hoort dan weten wij dat we met Boost je Buurt een prachtige 'fire-starter' zijn in contact. Het geeft tenslotte een boost om je buren en mede bewoners op een positieve manier te zien en ervaren.

Wat wel?
Wij werkten met Huizen van de Wijk in Amsterdam en Rotterdam. Met de gebiedsmakelaars en kwartiermakers van die wijkteams, met woningcorporatie De Alliantie en de welzijnsinstellingen. In Amsterdam-Noord hebben we nauw samengewerkt met een actieve bewonersvereniging en hebben we met de muziek tot wel 11 hoog de ouderen bereikt via hun balkons. Voor de Gemeente Utrecht hebben we samenwerkingen gezocht met de Openbare Bibliotheek en welzijnsinstellingen als Dock.

De toekomst
De toekomst voor Het Danspaleis is tweeledig. Enerzijds blijft deze onzeker en blijven we gebonden aan de maatregelen van het RIVM en zullen we blijven samenwerken met de partijen die of minder kwetsbaar zijn of de noodzaak van contact hoog op de wish-list hebben. Het voordeel is dat we inmiddels ervaring hebben met coronaproof draaien. En het aantal gevaccineerde ouderen neemt toe, waardoor de deuren zich langzaamaan openen.
Anderzijds liggen er veel kansen voor Het Danspaleis ondanks de pandemie. Uit onderzoeken over de ontwikkelingen binnen de maatschappelijke context blijkt dat er steeds meer senioren zelfstandig wonen, ook in de derde levensfase. Er komen bovendien steeds meer eenpersoonshuishoudens (ook onder de zogenaamde Young Elderly People), waardoor ook meer sociale eenzaamheid op de loer ligt. Tegelijkertijd is er steeds meer aandacht en urgentie op het stimuleren van een positieve gezondheid. En last but not least: medemenselijkheid is historisch gezien een vertrouwde beweging in een samenleving. In het ideale geval kijken buurtbewoners naar elkaar om en is er een gevoel van nabijheid en collectiviteit in de eigen leefomgeving.
Ook de *Economy for the Common Good* groeit waarbij 'Business as a force for good' steeds belangrijker wordt geacht. Niet alleen meten op economisch succes BBP (Bruto Nationaal Product) maar ook aan GGP (Gemene Goed Product).
De Rijksuniversiteit Groningen is in najaar 2020 gestart met onderzoek vanuit de Faculty of Economics and Business. Dit onderzoek is het meten van de True Price en is gebaseerd op True Cost Accounting en een methode om een prijs van een product of dienst op een bredere basis af te stemmen dan traditionele prijsstrategieën. In 2021 wordt het onderzoek afgerond en wordt de uitslag verwacht en gedeeld met onze stakeholders. Met het onderzoek wordt de waarde van een product of dienst afgezet ten opzichte van de werkelijke kosten. In het geval van Het Danspaleis wordt de waarde gemeten over de impact van de formules van Het Danspaleis op de verschillende groepen stakeholders. Denk hierbij aan: welke impact hebben de formules op de algemene kwaliteit van leven bij de ouderen, welke aandacht wordt besteed aan menselijke waardigheid, wordt solidariteit, gevoel van gemeenschap bevorderd etc. We verwachten dat dit een goeie tool zal zijn om in de toekomst de markt te benaderen.
Het Danspaleis brengt mensen samen en met elkaar in contact en zo stellen we onszelf ook voor: als die rondtrekkende karavaan door Nederland. Alle ouderen kwiek door dansen en muziek. Zij voelen zich welkom en gezien en komen even samen, zowel in de zorghuizen en seniorencomplexen, als in de Huizen van de Wijk, de buurten, de dorpen en de steden. Geen Cure maar Care, oftewel: Het Danspaleis als tankstation van levensvreugde.

PD-ER BIJ DE MUZIEKSALON
IN HUIS VAN DE WIJK
'Wat zo bijzonder is, zijn de muziekverhalen die worden gedeeld. Zo leren de ouderen elkaar ook echt een beetje kennen en zie je dat er verbindingen worden gesmeed. De muziek geeft al direct zoveel lol, een glaasje advocaat erbij en hup, heb je zomaar een gevoel van een klein feestje'

Hallo Diana, Wat hebben wij genoten van Het Danspaleis!! Het was een fantastische en leuke middag. Alleen maar lachende en stralende gezichten én een volle dansvloer. De vraag "waarom is dit niet elke week" kwam geregeld voorbij. Heel erg bedankt daarvoor!

Met vriendelijke groet,
M. Hendrix

MEDEWERKER KANTOOR DANSPALEIS
'De sfeer in de maatschappij is soms zo cynisch en polariserend. Wat wij nou juist doen en willen bereiken met die fijne dans- en muziek activiteiten is dat we nu eens niet die luis in de pels zijn, maar dat lieveheersbeestje in het veld. We zullen het hier op aarde toch samen en met elkaar moeten doen en waarom dan niet wat zachter en vriendelijker met elkaar omgaan, omdat je uiteindelijk dan meer met elkaar bereikt.'

PR en communicatie

De PR en communicatie is in 2020 gericht geweest op het informeren van de Danspaleis communities, naar buiten communiceren over onze activiteiten en het bevorderen van de zichtbaarheid van Het Danspaleis.

Het informeren van de Danspaleis communities

Met de uitgebreide nieuwsbrief van Het Danspaleis, de Danspaleizer die per kwartaal wordt verstuurd, informeren we onze achterban van geïnteresseerde ouderen, onze vrijwilligers, onze klanten, partners en crew. De website van Het Danspaleis is steeds aangepast op de maatregelen van de RIVM en aangevuld met de coronaproof formules. Ook zijn de sociale media actief benut om de communities te bedienen en te informeren.

De communicatie van de nieuwe formules aangevuld met salesmailings

In de lente en in de herfst zijn twee grote mailings verstuurd naar alle contacten die Het Danspaleis de afgelopen jaren heeft opgebouwd. Over alle formules en aanpassingen is voortdurend gecommuniceerd. Vooral over Radio Danspaleis is gerichte PR en communicatie gevoerd om luisteraars te genereren. Hiervoor zijn de sociale media bestookt met nieuwsflitsen, die per aflevering werden uitgezet. Ook de pers is benaderd om Radio Danspaleis onder de aandacht te brengen. De podcastafleveringen zijn via alle bekende grote platforms te beluisteren zoals Spotify. Het Danspaleis is benaderd door Radio Signaal, een mediakanaal van 'clientenbelang' dat de afleveringen in 2021 wil herhalen waardoor een groter bereik wordt gegenereerd.

Campagnes die Het Danspaleis onder de aandacht brachten

Door de prijs die Het Danspaleis heeft gewonnen is er door de Nederlandse Loterij in Beweging apart aandacht besteed aan de winnaars op diverse kanalen. ZonMw heeft een prachtig artikel geschreven en geplaatst op haar website tijdens de week van de eenzaamheid. Zelf heeft Het Danspaleis op eigen initiatief thuisdansvideo's opgehaald en gedeeld waarin ouderen te zien zijn die thuisdansen om het bewegen onder ouderen in de spotlight te zetten.

Tenslotte is Het Danspaleis in 2020 in verschillende media onder de aandacht gebracht waaronder een groot artikel met oprichter Suna Duijf in Het Parool en een leuk artikel in de Telegraaf.

Links: Telegraaf, 20 juli 2020
Rechtsboven: Bussums Nieuws, 19 februari 2020
Rechtsonder: Het Parool, 21 juli 2020

Wijkcentrum de Uit-Wijk heus senioren Danspaleis

FOTO: © BOB AWICK

BUSSUM Een dolle boel zaterdagmiddag in wijkcentrum de Uit-Wijk. In het pand aan de Dr. Schaepmanlaan in Bussum gingen twee uur lang de voetjes van de vloer tijdens het zogenaamde Danspaleis voor senioren. Zij genoten volop van de muziek van toen met onder meer hits van Johnny Hoes, Louis Prima, Lieve Hugo en Doris Day.

Financiën

Ondanks de coronacrisis heeft Het Danspaleis zich staande weten te houden in 2020. Dankzij de flexibiliteit van de medewerkers, gemeentes, fondsen en andere partijen zijn er toch formules uitgezet.

Resultaat

Het Danspaleis heeft 2020 afgesloten met een positief resultaat van € 11.502. Dat er toch nog een positief bedrijfsresultaat is ontstaan komt vanwege de investeringen die in 5 jaar worden afgeschreven, de flexibele inzet van het personeel en een aantal donaties. Het positieve resultaat wordt op passende wijze besteed en zal daarmee volledig ten goede komen aan het behoud van de kwaliteit van de formules van Het Danspaleis en aan het creëren van een groter bereik onder ouderen.
Er zijn in 2020 bescheiden investeringen gedaan. Deze zijn met name ingezet om de formules coronaproof te kunnen uitvoeren. Denk hierbij vooral aan aanpassingen van een weersbestendig decor en props en de aanschaf van podcast apparatuur.

Baten

De totale baten zijn met 38% gedaald ten opzichte van 2019. Van € 491.005 naar € 303.317. Een verschil van €187.688. Dit is met name veroorzaakt door het wegvallen van de eigen inkomsten uit de verkoop van onze dansmiddagen. Hierdoor is Het Danspaleis voor een groot deel teruggevallen op de bijdragen van gemeentes en fondsen.

Dankzij deze partijen zijn er 60 (Balkon) Danspaleizen, 12 Radio Danspaleizen, 1 vrijwilligersfeest (februari 2020) en 5 Muzieksalons georganiseerd. Daarnaast zijn er Muzieklijnen (Bellijnen) geweest, er is gebouwd aan de community van zowel ouderen als van de vrijwilligers en er zijn nieuwe formules ontwikkeld (BBK = Boost je Buurt Karavaan). Ook is er gewerkt aan een nieuw bussiness model zoals Boost je Buurt en het inzetten van de formule Muzieksalons in de zorg.

Lasten

Bij de intrede van het virus hebben alle betrokken partijen meegeholpen en meegedacht. Het personeel heeft minder uren gewerkt, er is een kleine huurkorting verrekend. Kortom elke euro is heel bewust uitgegeven. Hierdoor zijn er ook 39% minder lasten geweest dan in 2019. Van €478.812 naar € 291.536. Een verschil van € 187.277.

Eigen vermogen

Het eigen vermogen is iets gegroeid ten opzichte van 2019 en is voor onze bedrijfsvoering van groot belang. Het Danspaleis is voor een groot deel afhankelijk van subsidie die vaak achteraf pas wordt ontvangen. Het eigen vermogen zorgt ervoor om de activiteiten te kunnen blijven uitvoeren en ontwikkelen gedurende het hele jaar.

Jaarcijfers

Balans

Activa	31-12-2020		31-12-2019	
Immateriele vaste activa				
Website en huisstijl	2.898		3.671	
		2.898		**3.671**
Materiele vaste activa				
Inventaris	7.992		1.831	
Vervoermiddelen	3.819		5.021	
		11.811		**6.852**
Vlottende activa				
Handelsdebiteuren	102.022		40.399	
Belastingen en premies	11.521		13.764	
Overige vorderingen	3.736		37.648	
		117.279		**91.811**
Liquide middelen		**37.052**		**35.188**
Totaal activa		**169040**		**137521**

Passiva	31-12-2020		31-12-2019	
Eigen vermogen				
Stichtingskapitaal		**77.472**		**65.970**
Kortlopende schulden				
Schulden aan leveranciers	15.297		16.870	
Overige schulden	76.270		54.681	
		91.568		**71.551**
Totaal passiva		**169.040**		**137.521**

Winst- en verliesrekening

	31-12-2020		31-12-2019	
Baten				
Subsidies fondsen	162.582		133.495	
Subsidies gemeenten	83.776		102.279	
Inkomsten	38.170		242.890	
Lokale fondsen	0		9.090	
Donaties	694		3.252	
Buitengewone baten	18.095		0	
		303.317		**491.005**
Lasten				
Medewerkers	209.623		371.136	
Afschrijvingen	2.737		2.357	
Huisvesting en kantoorkosten	23.189		33.449	
Uitvoeringskosten	14.108		14.089	
Communicatie	4.877		12.485	
Vervoerskosten	4.983		13.724	
Algemene kosten	32.018		31.575	
		291.536		**478.814**
Financiële baten en lasten	279		322	
Resultaat		**11.502**		**11.870**

Colofon

Het Danspaleis
Nieuwpoortkade 2A/
D086
1055 RX Amsterdam
info@hetdanspaleis.com
06 333 06 083

Teksten
Suna Dujif
Marleen Engbersen
Petra Welboren
Emilie Rietdijk

Eindredactie
Suna Duijf
Annemiek Teesing

Grafisch ontwerp
Marjolein Rams,
Wijstudio

Fotografie
Marije Kuiper
Cleem van den Burg
Herman Wouters

Bestuur van Stichting Het Danspaleis in 2020
Voorzitter:
Olga Plokhooij
Penningmeester:
Martien Giele
Secretaris:
Jacob de Baan

In het zonnetje ERIC KOLDEWIJN (74)

Woonplaats: Amstelveen
Favoriete nummer: Quickstep en muziek om op te dansen

Hoe vergaat het u in deze tijd?

Hoe moet ik het zeggen? Het gaat redelijk met mij. Afgelopen jaar was spannend, maar ik ben zelf gelukkig niet ziek geweest. Ik vind het niet zo erg om binnen te moeten blijven, want dat doe ik anders ook al.

Hoe bent u in aanraking gekomen met Het Danspaleis?

Ik zit bij het Odensehuis en via hen ben ik met de Muzieksalon in aanraking gekomen. Hoewel ik al jaren niet meer gedanst had, vond ik het toch wel leuk om mee te doen. De muziek vind ik vooral heel gezellig. Dat zorgde dat mijn benen los gingen en ik dus mee ging doen. Terwijl ik dat niet van mezelf had verwacht!
Je kunt met je partner dansen of met iemand van de organisatie. Tijdens corona zit er dan een stok tussen waar je mee danst op afstand. Dat was ook leuk. Het is gewoon leuk dat je op ritme bezig bent. Je kunt ook alleen dansen en gewoon lekker met de muziek bezig zijn. Op deze manier kom je toch weer op een andere manier bij elkaar. En je doet even wat anders dan op je billen zitten en wachten tot de dag om is.

Zou u de Muzieksalon aan anderen aanraden?

Ik zou het de mensen zeker aanraden. Je komt weer in beweging, het is gezellig en je hebt lol. Er worden veel leuke nummertjes gedraaid van vroeger, ook veel Nederlandstalig. We zijn zelf natuurlijk ook ouder. Mijn favoriet is Quickstep-muziek en andere muziek om op te dansen, maar ik heb geen favoriet nummer of artiest. Misschien als ik lang nadenk, maar dat is lastig met Alzheimer. Vroeger luisterde ik ook veel naar opera en klassiek.

CHARLOTTE BRAND-VAN LOON
COÖRDINATOR ODENSEHUIS AMSTELVEEN:

‘Muziek haalt echt herinneringen naar boven die soms ondergestoft zijn in iemands hoofd, het roept emoties op en mensen willen als vanzelf meezingen of meedansen, je ziet dat het mensen activeert en vrolijk maakt’