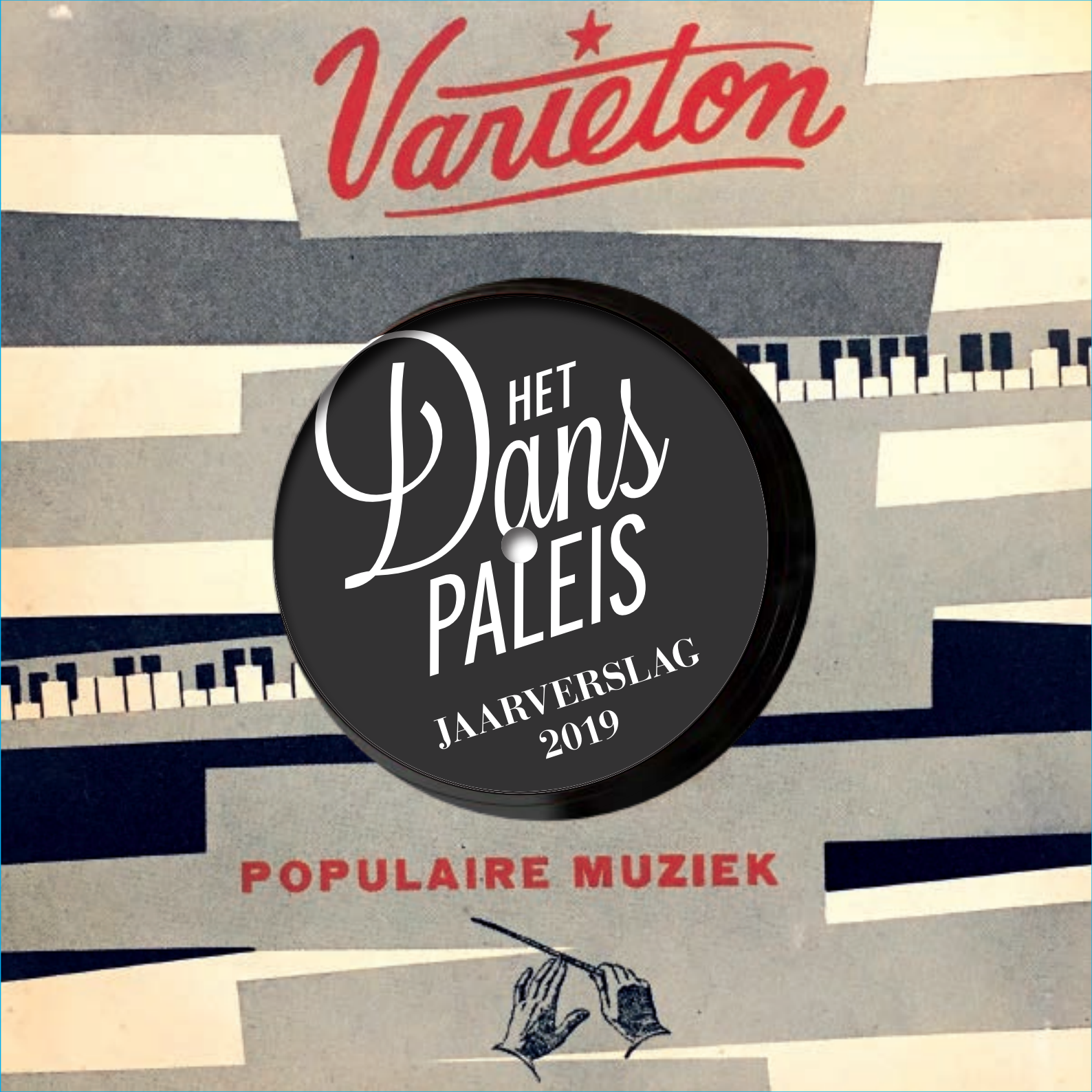

Varieton
HET
Dans
PALEIS
JAARVERSLAG
2019
POPULAIRE MUZIEK

INHOUD

VOORWOORD	4
DOELSTELLINGEN & AMBITIES	8
WAT IS ER BEREIKT IN 2019?	10
DE DRIE FORMULES	12
DE VRIJWILLIGERS COMMUNITY	16
VERGROTEN VAN DE PD-ERS POULE	22
HET DANSPALEIS EN DE MARKT	24
BEDRIJFSUITINGEN	28
PR EN COMMUNICATIE	30
FINANCIËN 2019	32
SLOTSOM	34
JAARCIJFERS	36
COLOFON	38

VOORWOORD

Bij de start van Het Danspaleis, toerend met een tas vol platen van bejaardentehuis naar bejaardentehuis (toen dat nog zo heette), kon ik niet bevroeden dat waar ik me toen mee bezig hield, nu onderwerp is van vele onderzoeken en de nieuwe kijk op de gezondheidszorg rondom ouderen. Arts en onderzoeker Machteld Huber is succesvol in het verspreiden van haar gedachtengoed over positieve gezondheid waarin het accent niet ligt op de zorgen en problemen, maar op de mensen zelf - op hun veerkracht en op wat hun leven betekenisvol maakt. Het Danspaleis is een vorm van positieve gezondheid, waarin dansen en muziek worden ingezet om het persoonlijke te benadrukken en naar voren te halen.

Met de drie formules van Het Danspaleis zijn in 2019 ruim 13.500 ouderen bereikt met dansen en muziek. Vele onderzoeken tonen aan dat dansen en muziek ook fysiek een positief effect hebben. Iemand die dat onderschrijft en niet geheel toevallig alles af weet van de werking van het brein, is Prof. Dr. Erik Scherder.
Wij zijn dan ook bijzonder blij dat hij zich in 2019 als ambassadeur bij Het Danspaleis heeft aangesloten. We zijn met elkaar in gesprek over een onderzoek waarin Het Danspaleis als onderzoeksveld wordt genomen. Zoals hij zelf zegt: “Dansen daagt je hersenen uit, een leven lang - daarom verbind ik mij graag als ambassadeur aan Het Danspaleis.”

Een ander belangrijk moment voor Het Danspaleis in het afgelopen jaar was het toetreden tot de ‘Nationale Coalitie tegen Eenzaamheid’, een initiatief van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport. In oktober zijn wij partner geworden om samen met vele andere landelijke initatieven de strijd tegen eenzaamheid onder ouderen aan te gaan.

In 2019 is Het Danspaleis verschillende partnerships aangegaan om de kennis te vergroten en het speelveld te verbreden, om nog effectiever ouderen in beweging te brengen. Zo is er bijvoorbeeld samengewerkt met valpreventie-fysiotherapeuten van de GGD en zijn er trainingen gegeven aan onder andere de Danspaleis vrijwilligers, over welke bewegingen belangrijk of juist niet goed zijn voor ouderen. De fysiotherapeuten zagen dat de oefeningen uit de dagelijkse praktijk terugkwamen tijdens de elementen die ingezet worden tijdens Het Danspaleis, zoals bijvoorbeeld de polonaise. Voldoende beweging kan helpen ter voorkoming van vallen, dansen dus ook. De samenwerking is een logische stap en zorgt bovendien voor meer verdieping op de dansvloer. De urgentie van een positieve en nieuwe vorm van zorg, blijkt ook uit de vele aanvragen die we hebben ontvangen van studenten die Het Danspaleis als onderwerp van hun onderzoeksopdracht wilden nemen. In 2019 heeft Tanne Baas, studente aan de Universiteit voor Humanistiek, een onderzoek gedaan binnen Het Danspaleis naar de non-verbale kracht van dansen*. Juist de sterke werking van de non-verbale taal is moeilijk te vatten. Haar scriptie onderzoekt aan de hand van ‘partnerdans’ (een vorm van contact gebaseerd op lichamelijke interactie) de mogelijkheden met betrekking tot de inzet van lichamelijke interactie, voor het bewerkstelligen van verbinding in geestelijke begeleiding. Voor haar scriptie zijn diepte-interviews gehouden met vrijwilligers en crewleden van Het Danspaleis. Die interviews tonen duidelijk aan dat Het Danspaleis een expert is op het gebied van contact maken middels dansen en muziek.

******scriptie AAN(RAKEN)* - *De rol van lichamelijke interactie in partnerdans: inzichten voor het bewerkstelligen van verbinding in geestelijke begeleiding. Door Tanne Baas.*

Onderzoekster Anja Machielse, bijzonder hoogleraar ‘Empowerment van kwetsbare ouderen’ aan de Universiteit voor Humanistiek, richtte zich op het versterken van het sociale netwerk en de empowerment van ouderen, en pleit voor het belang van vrijwilligers die mensen die zich eenzaam voelen iets kunnen bieden waar professionals te weinig tijd voor hebben. “We moeten waken”, zegt ze, “dat zij dat kunnen blijven doen.” Het Danspaleis ervaart dit belang van de vrijwilligers in haar dagelijkse praktijk. Onze vrijwilligers vervullen een belangrijke rol in het vergroten van de impact op ouderen, want uiteindelijk hebben zij het directe contact met hen op de dansvloer. Daarom is in 2019 gestart met het vergroten en versterken van onze vrijwilligers community om eenzaamheid nog effectiever aan te pakken. Zo is er in Eindhoven een nieuwe vrijwilligerspoule aangeboord en zijn deze in Amsterdam en Rotterdam vergroot en verstevigd. Middels trainingen en danslessen zijn kennis en vaardigheden van de vrijwilligers uitgebreid, is het vrijwilligersbeleid vernieuwd en is de vrijwilligersorganisatie geprofessionaliseerd. Er is een attentiebeleid in het leven geroepen met als resultaat *Het Danspaleis-speldje*, dat als teken van dank voor hun inzet en betrokkenheid aan alle vrijwilligers wordt uitgereikt. Deze focus op de vrijwilligers-community wordt voortgezet in 2020.

We zijn de fondsen en financiers die ons al lange tijd steunen dankbaar dat we hebben kunnen groeien naar een sociale onderneming met een landelijk bereik. Inmiddels draaien we voor meer dan 50% op inkomsten uit de markt. Dat neemt niet weg dat we naast de eigen inkomsten afhankelijk blijven van fondsen- en gemeentesubsidies om ons sociale doel te blijven bereiken: eenzaamheid bestrijden door middel van dansen en muziek. Ons deelfinancieringsmodel werkt succesvol en hopen we de komende jaren te kunnen blijven handhaven.

Vrijwilliger in actie ►

DOELSTELLING *& AMBITIES*

In 2019 hadden we de volgende doelen en speerpunten:

ALGEMENE DOELEN

- Onze drie formules Het Danspaleis, Een Praatje en een Plaatje en De Muzieksalon uitbreiden in Amsterdam en Rotterdam. Amsterdam en Rotterdam blijven de bakermat voor ontwikkeling waar we alle formules inzetten om ouderen in beweging te krijgen, met ondersteuning van subsidies van zowel gemeenten als fondsen.

- Danspaleizen in de rest van het land uitzetten met ondersteuning van de eigen inkomsten, zoals de Lidl-actie. De eerste contacten worden gelegd in nieuwe steden en gemeenten, zodat we ook daar in de toekomst kunnen uitrollen wat op buurtniveau in Amsterdam en Rotterdam werd ontwikkeld.

- Het uitbouwen van onze vrijwilligers community en de aansturing ervan sterker inbedden in de eigen organisatie.

- Het vergroten van de PlatenDraaiers (PD) poule om meer Muzieksalons te kunnen uitzetten.

VIER SPEERPUNTEN VOOR REALISATIE EN AMBITIE

1. Bouwen aan onze community: het verbeteren van het vrijwilligers-netwerk en – beleid;

2. Het ontwikkelen en uitdragen van onze methodiek in trainingen en op podia;

3. De sales vergroten van de eigen inkomsten en het op peil houden en verduurzamen van subsidies;

4. Werken aan naamsbekendheid en (her)positionering.

WAT HEEFT HET DANSPALEIS *IN 2019 BEREIKT?*

AANTAL DANSPALEIZEN			BEZOEKERS	VRIJWILLIGERS
161 Landelijke Danspaleizen in 2019	**251** Praatje bij plaatje	**19** Muzieksalons	**13.500** Ouderen blij gemaakt	**910** Vrijwilligers ingezet
waarvan **23** in Eindhoven met Wooninc.			waarvan ruim **5.000** zelfstandig wonend	waarvan **156** nieuwe vrijwilligers
waarvan **28** met de Lidl en het ouderenfonds			**83** Gemiddeld per Danspaleis	**6** Gemiddeld per Danspaleis

Het Danspaleis heeft in 2019: 13.500 ouderen blij gemaakt, 910 keer vrijwilligers ingezet, landelijk 161 Danspaleizen georganiseerd, in Amsterdam en Rotterdam 133 ouderen bereikt in de huiskamer met Een praatje en een Plaatje en in 19 Muzieksalons buurtbetrokkenheid aangewakkerd; De vrijwilligerscommunity een boost gegeven met trainingen in samenwerking met onder andere GGD Valpreventie en danslessen in drie grote steden, 156 nieuwe vrijwilligers verwelkomd, 23 Danspaleizen uitgezet in Eindhoven in samenwerking met Wooninc. en een nieuwe vrijwilligers community opgezet in deze stad, een totaalconcept voor zorgkoepel Laurens Rotterdam uitgerold, 28 Danspaleizen uitgezet voor de Lidl in samenwerking met het Nationaal Ouderenfonds en een inhoudelijk optreden gegeven tijdens het landelijk congres van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS); Het Danspaleis is als partner opgenomen in de Nationale Coalitie tegen Eenzaamheid, heeft Prof. Dr. Erik Scherder aangetrokken als ambassadeur, waarmee we in gesprek zijn om een onderzoek te starten, en heeft de samenwerkingsverbanden met Resto VanHarte en theaterfestival De Parade verstevigd.

EEN TEGEN EENZAAMHEID

coalitie erbij

NATIONALE COALITIE TEGEN EENZAAMHEID

PROF. DR ERIK SCHERDER
ambassadeur danspaleis

‘Dansen daagt je hersenen uit, een leven lang! Daarom verbind ik mij graag als ambassadeur aan Het Danspaleis.’

DE DRIE FORMULES *VAN HET DANSPALEIS*

In 2019 zijn landelijk 161 Danspaleizen uitgevoerd. In Amsterdam en Rotterdam zijn 133 ouderen bereikt in de huiskamer met Een praatje en een Plaatje. In die steden is tevens in 19 Muzieksalons buurtbetrokkenheid aangewakkerd. De drie formules hebben als doel om zelfstandig wonende ouderen trapsgewijs te activeren. Van de huiskamer naar de ontmoetingsplaats waar meerdere groepen elkaar ontmoeten.
De afgelopen drie jaar hebben we Een praatje en een Plaatje georganiseerd, een mobiele huiskamer disco voor ouderen in de huiskamer uitgevoerd door vrijwilligers. Ook in 2019 heeft deze formule enorm veel mooie en ontroerende momenten opgeleverd met ouderen en vrijwilligers in de huiskamer, waarbij ouderen gestimuleerd werden om in beweging te komen. Aansluitend op Een praatje en een Plaatje is De Muzieksalon ontwikkeld, een muziekclub voor ouderen in de buurt. In de uitvoering van de formules is veel kennis opgedaan over de ouderen en over de werking, kosten en organisatie van de formules.

Het afgelopen jaar hebben de onderstaande bevindingen geleid tot heroverwegingen:

- Ouderen gaven in gesprekken tijdens Een Praatje en een Plaatje aan dat ze het leuk vonden om ook anderen te ontmoeten. Dit leidde tot zogenaamde huiskamersessies. Bij deze ontmoetingen bleven de ouderen niet afhankelijk van de vrijwilliger, maar konden ze het contact voortzetten met andere buurtbewoners. Deze edities hadden veel weg van de latere Muzieksalon.
- De formule van Een Praatje en een Plaatje blijkt bij berekening te arbeidsintensief en kostbaar voor Het Danspaleis om deze op dezelfde voet voort te zetten. Aanpassingen zijn nodig om duurzaam door te kunnen blijven bouwen.
- We kregen vanuit de markt aanvragen voor De Muzieksalon.
- De Muzieksalon blijkt een blijvend vliegwiel voor contact. Ouderen zien elkaar nog regelmatig ook nadat een Muzieksalon beëindigd is.
- Het Danspaleis is er voor alle ouderen, maar ouderen met een islamitische achtergrond blijken lastig bereikbaar.
- Ouderen en samenwerkingspartijen raakten verward in de verschillende formules. Wat is nu de ene en wat de andere formule?

Met de geleerde lessen zijn we uitgekomen op de volgende aanpassingen:

1. Een Praatje en een Plaatje wordt uitgevoerd met samenwerkingspartijen die zelf de ouderen en vrijwilligers aandragen.
   Met de opgedane kennis en ervaring wordt stichting Het Danspaleis hierdoor facilitator en trainer.
2. De Muzieksalon wordt doorontwikkeld en met aanpassingen in de formule beter voorbereid op de markt.
3. In 2020 zal een pilot worden gestart van De Muzieksalon specifiek voor ouderen met een islamitische achtergrond.
4. Branding en communicatie worden in 2020 ingezet om de naamsbekendheid en daarmee de slagkracht van stichting Het Danspaleis te vergroten.

Met de aanpassingen die vallen onder punt 1. en 2. hebben we in 2019 al een start kunnen maken. De aanpassingen die vallen onder punt 3. en 4. nemen we mee in het jaarverslag over 2020.

1. Het Danspaleis als trainer van Een Praatje en een Plaatje

Er is veel bereikt met Een Praatje en een Plaatje in de huiskamers, waar de ouderen met onze vrijwilligers samenkomen. Ook in de één-op-één contacten werd het ijs gebroken door muziek als hulpmiddel in te zetten. Door bovenstaande bevindingen is besloten Een Praatje en een Plaatje in een nieuwe vorm te gieten met een grotere kans om te kunnen blijven voortbestaan.
Een Praatje en een Plaatje is erg arbeidsintensief. Allereerst zijn de afzonderlijke adressen van de

ouderen nodig en die krijg je niet zomaar. Vervolgens vraagt het matchen van een oudere met een vrijwilliger veel aandacht. Naast de persoonlijke klik gaat het ook om het kunnen omgaan met het kwetsbare karakter van de één-op-één gesprekken in de huiskamers. De meeste welzijnsorganisaties zijn hier al op ingericht en hebben zelf voldoende contacten etc. met ouderen en vrijwilligers. Zij hebben reeds een basis aangelegd voor samenwerking, waarbij de samenwerkingspartner zelf de ouderen en vrijwilligers aandraagt. Het Danspaleis richt zich meer op het overdragen van de methodiek en de middelen, waarbij de stichting de rol vervult van trainer en facilitator. Het Danspaleis blijft een vliegwiel voor beweging en contact – het feitelijke hart en de kern van de organisatie. We geven de hengel en leren de mensen zelf vissen.

2. **Versterken marktpositie van De Muzieksalon**
   De Muzieksalon blijkt van grote waarde voor de ouderen omdat ze tijdens deze bijeenkomsten met andere ouderen in aanraking komen. Na een Muzieksalon wordt het contact met elkaar voortgezet en gaat men samen eten of andere activiteiten ondernemen.

De Muzieksalon biedt daarnaast potentie om zelfstandig inkomsten uit de markt te genereren. Zo komen er aanvragen binnen voor samenwerkingen zoals bijvoorbeeld van de Openbare Bibliotheek Amsterdam (OBA). Na een pilotfase weten we wat wel en niet werkt binnen de formule van De Muzieksalon. Daarnaast willen we de marktpositie versterken door een klantentoetsing te doen. Met de opgehaalde informatie kunnen we de formule van De Muzieksalon aanpassen en gebruiksklaar maken voor de markt.

De Drie formules ▶

DE VRIJWILLIGERS *COMMUNITY*

In de tweede helft van het jaar heeft Het Danspaleis zich gericht op het uitbouwen en versterken van de vrijwilligers community. De vrijwilligers zijn immers degene die het directe contact hebben met ouderen en zo de meeste impact kunnen maken.

DE BELANGRIJKSTE RESULTATEN:

1. **Er is een nieuwe vrijwilligers-poule opgezet in Eindhoven;**

2. **Er zijn trainingen en danslessen georganiseerd;**

3. **De organisatie is geprofessio-naliseerd;**

4. **Het attentie- en communicatie-beleid zijn versterkt.**

1. Er is een nieuwe vrijwilligerspoule opgezet in Eindhoven. In Eindhoven is een samenwerking aangegaan met Wooninc., een woningcorpo-ratie voor ouderen. Er zijn een groot aantal Danspaleizen georganiseerd met veel contactmomenten met vrijwilligers.

2. In zowel Eindhoven, Amsterdam als Rotterdam zijn trainingen en danslessen gegeven om de vaar-digheden en kennis te vergroten, en tevens het plezier onder de vrijwilligers te stimuleren. In totaal zijn 6 trainingen gehouden die zijn bijgewoond door 101 vrijwilligers en hebben 50 vrijwilligers dansles gekregen, in 3 series van elk 3 lessen.

3. De organisatie is geprofession-aliseerd met een meer op maat aangepast vrijwilligersbeleid en een efficiënter aannamebeleid.

4. Er is een verbeteringsslag op het communicatie en attentiebe-leid uitgevoerd. Een voorbeeld daarvan is het ontwerpen van Het Danspaleis-speldje dat in 2020 rijdens ons vrijwiligersfeest wordt uitgereikt, om onze vrijwilligers te eren en het ambassadeursschap te stimuleren.

RESULTATEN VRIJWILLIGERS DANSPALEIS SEPTEMBER 2019 T/M 31 DECEMBER 2019
Overzichtsschema van het aantal vrijwilligers.

TOELICHTING:
Het totaal aantal vrijwilligers betreft vrijwilligers van al onze formules samen en bestaat uit zowel vrijwillige dansers van Het Danspaleis als medewerkers van bedrijven die in 2019 hebben meegedanst, bijvoorbeeld omdat hun bedrijf een Danspaleis had gedoneerd. Bij De Muzieksalon zijn vrijwilligers ingezet van Een Praatje en een Plaatje, alsook de vrijwillige dansers van Het Danspaleis.

In 2019 is er een opschoning gedaan van het vrijwilligersbestand, waardoor inactieve vrijwilligers zijn verwijderd en er een goed bestand van actief in te zetten vrijwilligers over bleef. Verder zijn er 55 vrijwilligers gestopt. Doordat Een Praatje en een Plaatje stopte is ook een aantal vrijwilligers, actief binnen deze formule, gestopt. Zij wilden niet door als vrijwilliger bij De Muzieksalon of Het Danspaleis, mede door het andere karakter van deze formules.

	Nieuw gestart	Gestopt	Totaal actieve vrijwilligers eind 2019
Eindhoven / Amsterdam / Rotterdam	114	55	317
Vrijwilligers via bedrijfsleven	42		42
Totaal	156		359

Een aantal andere redenen die zijn aangegeven om te stoppen:
- Druk met werk of andere prioriteiten;
- Vrijwilligerswerk past toch niet helemaal goed bij de persoon;
- Gezondheidsklachten;
- Kunnen/willen alleen in de eigen buurt actief zijn en soms is de voorziening daar juist gesloten.

In 2019 hebben we geslaagde trainingen en danslessen gehouden voor onze vrijwilligers ▸

UITSPRAKEN *VRIJWILLIGERS*

"Ja, die eerste keer dansen bij Het Danspaleis was wel een speciale ervaring hoor! Ik moest over mijn eigen grens heen gaan, door onder andere met zo'n polonaise mee te dansen.... Jeetje… Het leek wel carnaval... Ik had soms het gevoel dat de mensen te kinderachtig benaderd werden, alsof wij een soort animatieteam zijn van jeugdvakantiewerk....
Maar ik vond het al bij al leuk! Gesprekjes met deze en gene gehad, waardoor ik na afloop heel gelukkig naar huis reed! Want jeetje, wat is er toch een hoop eenzaamheid en verdriet… En dan ben je zo oud... En mobiel vaak beperkt... Dan tel ik mijn zegeningen!"

VRIJWILLIGER UIT EINDHOVEN

"Het was weer een mooie, bijzondere middag in Vught! Dit keer bij slechtziende en blinde mensen. Normaal kom ik nooit in zo'n instituut, maar met Het Danspaleis kom je op allerlei verschillende plekken. Het is elke keer weer een verrassing hoe de middag verloopt, elke keer is anders, maar elke keer geniet ik van de contacten met de mensen, het dansen, het over mijn eigen grenzen heen gaan, door gewoon mal te doen en een polonaise mee te doen, nu loop ik soms zelfs voorop! Ja, dat had ik niet van mezelf gedacht. Ook een dansje maken met iemand in een rolstoel was volkomen nieuw voor mij. Kortom, ik ben erg enthousiast geraakt!"

DEZELFDE VRIJWILLIGER LATER

"Ik kan me nog verwonderen over hoe weinig nodig is om mensen dit gevoel te geven dat ze er toe doen. Ik heb verwonderd gekeken naar een meneer die me vertelde dat hij alleen maar kwam kijken en dacht dat hij niet kon dansen, omdat hij een poosje geleden gevallen was. Ik vertelde hem dat ik wel met hem wilde dansen en dat we gewoon konden blijven staan op het plekje waar hij zat. Maar nee, hij wilde ècht dansen met rollator en was daarna niet meer van de dansvloer af te branden!"

VRIJWILLIGER UIT BREDA

"Ik kon hier twee uur helemaal mezelf zijn. Ik was niet bezig met wat anderen van mij vonden, normaal heb ik dat wel. Maar nu helemaal niet."

VRIJWILLIGER NA EEN KEER MEE DANSEN

UITSPRAKEN *OUDEREN*

"Heel erg bedankt, ik had niet gedacht dat ik ooit nog met mijn vrouw zou dansen"

meneer in Maison St. Cyr die het lievelingsliedje van zijn ernstig zieke vrouw had aangevraagd, zodat ze nog even samen konden schuifelen

"Ik ben de hele middag niet van de dansvloer af geweest"

dame in D'n Herd

"Dit liedje zong mijn vader altijd voor mij, zo is hij echt weer even bij me"

dame in La Scala

"Ik voel me weer helemaal een jong bloempje"

dame in Theresia

"Zo'n feest als dit zouden we elke week wel willen!"

groepje dames in de Cees van Liendenflat
(en veelgehoord geluid in de andere gebouwen)

"Je ziet mensen dansen die normaal niet vooruit te branden zijn"

observatie van een meneer in het Pieter Eiffhuis

DE PLATENDRAAIERS POULE *VERGROTEN*

In het kader van het versterken van De Muzieksalon formule, zijn er meerdere lokale PlatenDraaiers (PD'ers) aangetrokken in zowel Amsterdam als Rotterdam. In totaal zijn er 7 nieuwe PD'ers geworven. Deze zijn getraind tijdens 2 trainingen waarin de methodiek van Het Danspaleis in relatie tot De Muzieksalon werd overgedragen.

De PlatenDraaiers vormen het hart van de formule, zij zijn contactmakers en zetten muziek in om het ijs te breken. Zij zijn tevens gastvrouw/heer om ouderen welkom te heten, het gesprek op gang te brengen en het ritme en de dynamiek van de middag te bepalen. Hun gastvrouw/heerschap-kwaliteiten zorgen voor de verbinding en het betrokken houden van de ouderen. Samen met 2 vrijwilligers geven ze vorm aan De Muzieksalons.

Een van de PlatenDraaiers van De Muzieksalons is ook opgenomen in de poule van PlatenDraaiers voor Het Danspaleis. Met deze poule blijft Het Danspaleis flexibel en stevig om ook in de toekomst zoveel mogelijk Danspaleizen te kunnen draaien.

Onderstaande tekst illustreert de ervaring van nieuw geworven PlatenDraaister Emily Kroes:

"Voor mij is mijn rol als PlatenDraaier bij De Muzieksalon een 'match made in heaven'. Naast mijn commerciële werkzaamheden als account/project manager binnen de reclamewereld, houdt deze job mij in balans. Ik wil iets bijdragen aan de wereld en dat doe ik in deze rol. Ik had al veel met muziek & plaatjes draaien en heb veel vrijwilligerswerk met ouderen gedaan, dus in deze job komt alles samen. Ik doe het nu sinds mei 2019 en ik zou niet meer zonder willen!"

"Ik haal er zelf elke keer weer enorm veel energie uit als ik zie hoe blij de deelnemers zijn na twee uurtjes dansen, muziek luisteren en gesprekken voeren. Ik bouw echt iets op en het voelt alsof ik er tientallen vrienden en vriendinnen bij heb! De kracht van muziek is zo machtig, dat is natuurlijk wetenschappelijk bewezen, maar dat is niet nodig, want je ziét gewoon wat het doet met mensen. Soms met een traan, meestal met een lach en heel vaak een twinkel in de ogen van de deelnemers, als ze een plaatje uit hun verleden horen waar ze herinneringen aan hebben."

"Ook het bewegen doet veel met ze. Zelfs de minder validen doen altijd wel op een of andere wijze mee. Helaas is het grootste deel van de aanwezige vrouwen in 'mijn' Muzieksalons weduwe, dat vind ik pijnlijk om te zien. Maar als je dan weer ziet dat ze elkaar via De Muzieksalon leren kennen en elkaar vervolgens ook in de gaten houden buiten De Muzieksalon en elkaar opzoeken, dan kan mijn geluk niet op. Dan zie je dat het echt werkt."

HET DANSPALEIS *EN DE MARKT*

Opdrachten uit het bedrijfsleven en vanuit de overheid

Met het gegeven dat we als samenleving weten dat gelukkige mensen langer leven, een groter sociaal netwerk hebben, veerkrachtiger zijn en beter kunnen omgaan met tegenslag, zetten wij deze handvatten ook in bij het bedrijfsleven en bij overheidspartners. Het zijn ook voor die partijen belangrijke aspecten die zich richten op 'levenskunst' voor ouderen. Dat we een succesvolle formule hebben, blijkt uit de diverse aanvragen vanuit de markt. Zo benaderde bijvoorbeeld een ICT-bedrijf Het Danspaleis met de vraag voor 33 Danspaleizen om hun eigen technologische uitvinding, die speciaal is ontwikkeld voor ouderen, te lanceren bij hun doelgroep. Ook de samenwerkingen met de volgende partners tonen aan dat Het Danspaleis de markt iets waardevols te bieden heeft.

LIDL NEDERLAND

Eind 2018 heeft een landelijke campagne van de supermarktketen Lidl gezorgd voor een grote donatie, waarmee we in 2019 maar liefst 30 Danspaleizen konden organiseren. Klanten konden in de kerstperiode in de supermarkt een kleine donatie doen voor Het Danspaleis. Deze actie werd in samenwerking met het Nationaal Ouderenfonds opgezet en heeft gezorgd voor veel positieve media-aandacht. Voor Het Danspaleis was het tevens een waardevolle ervaring in het samenwerken met grote partijen.

CVU

Met uitvaartorganisatie CVU zijn we een langdurige samenwerkingsovereenkomst aangegaan, waarbij we speciale maatwerk Danspaleis-edities hebben georganiseerd in Rotterdam en omgeving. CVU bood Danspaleizen aan op verschillende locaties, om als bedrijf bij te dragen aan het maatschappelijk belang van het aanpakken van eenzaamheid. Daarnaast wil het bedrijf graag positief zichtbaar blijven in deze gevoelige branche en uitdragen 'het leven te vieren'. De eigen medewerkers dansten vrijwillig mee tijdens deze edities. Door de samenwerking werden de medewerkers van CVU onderdeel van de Danspaleis-familie en een bekend gezicht voor crew, ouderen en vrijwilligers.

WOONINC.

Het afgelopen jaar zijn 23 Danspaleizen gefinancierd door Wooninc., een woningcoöperatie uit Eindhoven. In 2019 vierden zij hun 100-jarig bestaan en daarom hebben zij voor al hun bewoners een Danspaleis mogelijk gemaakt. Hun eigen medewerkers werden in een vroeg stadium bij de voorbereidingen betrokken en Het Danspaleis heeft voor hen een training op maat gemaakt over contact maken. De Wooninc. medewerkers waren daarna samen met onze eigen nieuwe vrijwilligerspoule uit Eindhoven op de Danspaleizen aanwezig. Hun aanwezigheid verhoogde de feestvreugde en bevorderde het onderlinge contact tussen de ouderen. Uiteraard speelde ook het belang van teambuilding bij Wooninc. een belangrijke rol en dat heeft op deze manier een bijzondere invulling gekregen.

LAURENS ZORGKOEPEL

Voor het eerst is een overeenkomst gesloten met een zorginstelling die de drie Danspaleis-formules heeft ingezet op één zorglocatie waardoor activering op verschillende niveaus is ontstaan. Er werden Danspaleizen georganiseerd in het restaurant, Muzieksalons op verschillende afdelingen en Een Praatje en een Plaatje op een specifieke afdeling. Zo werden muziek en dansen opbouwend ingezet, waarbij ook het verzorgend personeel intensief betrokken werd.

WERELD ALZHEIMER DAG

Er is een succesvolle grote Danspaleis-editie georganiseerd rondom Wereld Alzheimer Dag, dat plaatsvond in het Van der Valk Hotel in Bilthoven. De kans bestaat dat dit in 2020 een vervolg krijgt.

De zaal in polonaise bij het optreden van het Danspaleis tijdens het conges tegen de eenzaamheid van VWS ▸

MINISTERIE VAN VOLKSGEZONDHEID, WELZIJN EN SPORT (VWS)
Ook is er in 2019 samengewerkt met de overheid. Het Ministerie van VWS benaderde Het Danspaleis om hun landelijk slotcongres van de 'Week van de Eenzaamheid' af te sluiten met een muzikale uitsmijter. Daarbij werd de Opzweper van Het Danspaleis ingezet: een podiumformule om het publiek warm te maken en op te zwepen. Aansluitend was er een Danspaleis voor alle congresdeelnemers, waarbij de sfeer er door de warming-up meteen goed in zat en een goede omgeving vormde om nieuwe netwerkcontacten te maken.
Daarna mocht Het Danspaleis haar formule nog eens presenteren in het Rijksmuseum op een ander VWS-congres over de aanpak eenzaamheid. Ook dit keer bracht Het Danspaleis een aantal ouderen mee, waardoor het concept direct in de praktijk kon worden toegepast en de missie voor de aanwezige deelnemers meteen duidelijk zichtbaar werd. De congresdeelnemers sloten graag aan en dansten vrolijk mee.

GGD
De samenwerking die in 2018 is gestart met de GGD Amsterdam is voortgezet in 2019 met een 'Laat je niet vallen-Danspaleis'. Tijdens deze speciale editie waren diverse activiteiten voor ouderen georganiseerd, zo konden zij bijvoorbeeld een rollator APK-test laten doen, kregen zij een warming-up van een fysiotherapeut valpreventie voorafgaand aan Het Danspaleis en was er een tombola waarbij ouderen een cursus valpreventie konden winnen.
In de trainingen voor de vrijwilligers is samengewerkt met fysiotherapeuten valpreventie van de GGD, om de vrijwilligers van Het Danspaleis de ins en outs rondom valpreventie mee te geven. Zo werden zij bijvoorbeeld getraind in het helpen met opstaan en zitten van minder mobiele ouderen.

DANS VANHARTE
Er is een samenwerkingsverband aangegaan met Resto VanHarte, een organisatie die eenzelfde doel nastreeft om eenzaamheid onder ouderen aan te pakken. Dit doen zij onder meer door eten als verbindend middel in te zetten, waarbij buurtbewoners samen koken en eten, elkaar beter leren kennen en zo bijdragen aan een leefbare buurt. Omdat dansen en eten mooi samengaan, is Dans VanHarte opgezet waarbij eerst gedanst wordt op een Danspaleis en aansluitend een diner wordt geserveerd. Een mooie samenwerking waarbij in 2016 maar liefst 16 Dans VanHartes zijn ontstaan in Amsterdam.

BEDRIJFSUITINGEN

Met onze ervaring en kennis van de gezondheidswetenschappen, de positieve psychologie, de geluks-wetenschap en gedragswetenschap geven wij trainingen op maat, waarin we theorie en praktijk combineren. Waarbij we gaan 'van denken naar doen'. Onze trainingen zijn interactief, levendig, prikkelend en informatief.

Zo laten we met de training Contact Maken de medewerkers uit het bedrijfsleven zelf ervaren hoe je actief kunt bijdragen aan het stimuleren van vitaliteit en het aanpakken van eenzaamheid. Wij geven laagdrempelige tips en informatie over hoe je met muziek en dans ouderen in beweging krijgt. Iedereen kan daarna direct aan de slag om deze nieuwe kennis in de praktijk te brengen tijdens een Danspaleis, dat het bedrijf doneert aan een zorginsteling. De resultaten van de combinatie 'training & donatie Danspaleis voor en door het bedrijfsleven' zijn positief. Hiermee hebben we een mooi format in handen om verder uit te bouwen. Dit willen we aanbieden aan partijen als de Rotary, het bedrijfsleven en overheidsinstanties.

De belangrijkste redenen voor bedrijven om ons te boeken zijn:

- Impact willen maken vanuit het eigen MVO-beleid en het creëren van vrijwilligersactiviteiten voor medewerkers
- Teambuilding; in teamverband iets actiefs willen doen en een nieuwe wereld ervaren
- Vitaliteit bevorderen van eigen medewerkers
- Een jubileum of als er iets anders te vieren valt
- Zelf ouderen wil bereiken als doelgroep voor hun dienst of product, eigen content marketing

Bij dergelijke samenwerkingen doneren of financieren deze partners een Danspaleis aan ouderen. Het is gebleken dat met het weggeven de bedrijven er ook veel voor terugkrijgen, met o.a. honderden stralende en blije gezichten. Tenslotte: delen = vermenigvuldigen!

"We hebben de grote waarde van Het Danspaleis van dichtbij mogen aanschouwen. Wat geweldig dat we zoveel ouderen bereiken en met zulke blije gezichten zien. Dansen is voor iedereen. Dat was nergens zo waar als bij onze Danspaleizen in en rond Eindhoven. Na afloop waren we diep onder de indruk. We hebben ook elkaar op een andere manier leren zien en dat verschil ervaren we nog iedere dag. Het Danspaleis is een mix van aanstekelijk plezier voor jong & oud."

BELEIDSMEDEWERKER WOONINC.

De medewerkers van Wooninc zijn klaar om te Danspaleizen ▸

PR EN *COMMUNICATIE*

Ook in 2019 is Het Danspaleis weer onder de aandacht gekomen in verschillende media. Het Danspaleis is door haar sterke formule en voortdurende aanwezigheid in de pers inmiddels bekend onder een steeds groter publiek. Zo werd de werving van vrijwilligers in Eindhoven vergemakkelijkt door de veelheid aan publiciteit. Veel aangemelde vrijwilligers in Eindhoven hadden er al eens van gehoord.

IN DE MEDIA

Een greep uit de media waarin Het Danspaleis het afgelopen jaar is verschenen:

De Lidl-campagne die in 2018 is gestart, heeft ook in 2019 media-aandacht gegeneerd met als slot de onthulling van het geldbedrag in maart. Drie oudere fans die zich hebben ingezet als ambassadeurs van Het Danspaleis zijn het gezicht geweest voor deze campagne.

Televisie-uitzending van Omroep MAX op 29 augustus over ouderen. Een van onze vaste fans, Jeanette uit Amsterdam Zuid-Oost, mocht met meerdere ouderen aanschuiven aan tafel en vertellen over het werk van Het Danspaleis en haar relatie met de swingende feesten voor ouderen.

Landelijke pers - Op 25 augustus verscheen pagina-groot een mooie foto van Het Danspaleis in het NRC Handelsblad. De landelijke pers weet ons nog steeds te vinden om aandacht te besteden aan het thema ouderen.

Lokale bladen en TV - Enkele voorbeelden zijn een artikel in MUG Magazine, een item op Gooi TV en een verslag bij de Nijmeegse omroep van de Danspaleis-editie tijdens de Nijmeegse Vierdaagse. De lokale media blijven voor Het Danspaleis van groot belang, omdat we daarmee de lokale ouderen en kring om ouderen heen bereiken.

Vakbladen – Interviews zoals in het bedrijfsblad van woningcorporatie Wooninc. en het online platform 'Waardigheid en Trots', een belangrijke informatiebron voor de zorgsector.

Social media – Ook op social media is Het Danspaleis actief. We hebben onze eigen kanalen en worden daarnaast regelmatig 'getagd' door andere social media-gebruikers, waaronder onze partners, locaties en zorginstellingen en natuurlijk onze bezoekers en vrijwilligers. Een noemenswaardige 'mention' is die door minister van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, Hugo de Jonge, die op Linkedin Het Danspaleis ondersteunde als succesvol initiatief tegen eenzaamheid onder ouderen. Op Facebook is ook dit jaar weer veel aandacht geweest voor Cheek to Cheek, de documentaire die gaat over Het Danspaleis en haar oudere fans, doordat het in 2019 nieuwe prijzen op filmfestivals heeft gewonnen.

Het Danspaleis mini-movie

In 2019 is de mini-movie van Het Danspaleis gemaakt en gelanceerd, waarin op een aantrekkelijke manier de formules van Het Danspaleis belicht worden. De mini-movie is gemaakt door jonge filmmakers van producent Perrault Pictures. Zowel fans als crew van Het Danspaleis worden in de korte clip in beeld gebracht. Onder meer te zien op: https://hetdanspaleis.com/hoera-het-danspaleis-de-mini-movie-is-af/

Landelijke podia

De aanwezigheid van Het Danspaleis op diverse evenementen met een landelijke uitstraling hebben eveneens gezorgd voor meer naamsbekendheid. Zo is er een succesvolle grote Danspaleis-editie georganiseerd rondom Wereld Alzheimer Dag, dat plaatsvond in het Van der Valk Hotel in Bilthoven. De kans bestaat dat dit in 2020 een vervolg krijgt.

Ook was Het Danspaleis weer aanwezig met een aantal edities op **festival De Parade** in Amsterdam, waar naast de primaire doelgroep ook een breder publiek aangetrokken werd.

Voor het eerst werd er een Danspaleis georganiseerd tijdens de drukbezochte **Nijmeegse Vierdaagse**. Een editie met een extra bijzonder karakter doordat het in de openlucht werd gehouden.

◄ Het Danspaleis paginagroot in het NRC van 24/25 augustus 2019

Post van minister Hugo de Jonge over ▼ Het Danspaleis

FINANCIËN 2019

RESULTAAT
Het Danspaleis heeft 2019 afgesloten met een positief resultaat van €5.341.

BATEN
De totale baten van 2019 ten opzichte van 2018 zijn gestegen met ruim 2% (€11.519). Er zijn in 2019 meer Danspaleizen via zorginstellingen en bedrijven gefinancierd dan in 2018. Dit komt onder andere door twee grote samenwerkingen met Lidl Nederland en Wooninc. In 2018 waren er meer bijdragen van landelijke fondsen, vanwege de nieuwe formules Een Praatje en een Plaatje en De Muziek-salon.

LASTEN
Wat personeel betreft is er een toename van kosten van ruim 10% (€36.049) geweest ten opzichte van 2018. Dit komt door extra uren die gemaakt moesten worden voor het Achmea Maatwerktraject, waarmee Het Danspaleis een professionaliserings-slag heeft kunnen maken en door de uren die nodig zijn geweest om de twee redelijk nieuwe formules Een Praatje en een Plaatje in combinatie met De Muzieksalon te kunnen uitvoeren.
Tot slot door het aantrekken van een ervaren interim directeur voor een periode van drie maanden.

De afschrijvingskosten zijn gestegen met 45%. Er is geïnvesteerd in een nieuwe Macbook, nieuwe geluidsap-paratuur en een mobiele DJ-set die speciaal voor de Dans VanHartes is ontwikkeld. Deze investeringen zijn opgenomen als activum op de balans en zullen in 5 jaar worden afgeschreven.

De kosten van Kantoor & Boekhouding zijn met 26% gedaald €11.743). Dit is veroorzaakt door een forse daling in de automatiseringskosten en een vrijval van de kosten 2018 voor de accountant.

De uitvoeringskosten zijn met 4% (€588) gedaald ten opzichte van 2018. De communicatiekosten zijn iets gestegen met 5% (€592). En ook de vervoerskosten zijn minimaal gestegen met 4% (€466).

De ontwikkelingskosten zien een stijging van 49% (€10.036). Dit is voornamelijk veroorzaakt door de inzet van extra zakelijk advies, in verband met het Achmea Maatwerktraject dat is door-lopen. Ook is er een professionaliser-ingsslag gemaakt.
Voor de vorderingen waarvan het twijfelachtig is of deze nog worden ontvangen is een stelpost opgenomen van €714.

Het positieve resultaat wordt op passende wijze besteed en zal daarmee volledig ten goede komen aan het behoud van de kwaliteit van de formules van Het Danspaleis en aan het creëren van een groter bereik onder ouderen.

Je favoriet ophalen ▶

SLOTSOM

In 2019 is de toon gezet met de focus op Het Danspaleis als vrijwilligers-organisatie. Uit de evaluaties en het aantal toegenomen vrijwilligers blijkt dat dit zijn vruchten afwerpt. In 2020 willen we voortbouwen op de vrijwilligers community om zo meer ouderen te kunnen mobiliseren. De formule Een Praatje en een Plaatje zal in een nieuwe vorm worden gegoten, waarbij Het Danspaleis meer als trainer en facilitator optreedt. De Muzieksalon zal worden doorontwikkeld als formule om een specifiek segment in de markt te kunnen bedienen. In deze ontwikkeling zal ook een pilot voor een publiek met een islamitische achtergrond worden meegenomen, om zo echt álle ouderen te kunnen bedienen. De methodieken die Het Danspaleis inzet sluiten aan bij de huidige tijd waarin wordt gezocht naar nieuwe wegen om ouderen vitaal en gezond te houden. Onder de noemer positieve gezondheid kan Het Danspaleis nog veel betekenen in de wereld van informele zorg voor ouderen. In 2020 zullen we onderzoeken hoe de formules en methodieken van Het Danspaleis daar nog beter bij aan kunnen sluiten.

JAARCIJFERS

BALANS

Activa	31-12-2019		31-12-2018	
Immateriele vaste activa				
Website en huisstijl	3.671		4.847	
		3.671		**4.847**
Materiele vaste activa				
Inventaris	1.831		0	
Vervoermiddelen	5.021		0	
		6.852		**0**
Vlottende activa				
Handelsdebiteuren	40.399		26.425	
Belastingen en premies	13.764		20.606	
Overige vorderingen	37.648		53.429	
		91.811		**100.460**
Liquide middelen		**35.188**		**29.592**
Totaal activa		**137.521**		**134.899**

Passiva	31-12-2019		31-12-2018	
Eigen vermogen				
Stichtingskapitaal		**65.970**		**54.100**
Kortlopende schulden				
Schulden aan leveranciers	16.870		17.953	
Overige schulden	54.681		62.846	
		71.551		**80.799**
		137.521		**134.899**

WINST- EN VERLIESREKENING

	2019		2018	
Baten				
Subsidies fondsen	133.495		225.799	
Subsidies gemeenten	102.279		80.258	
Inkomsten	242.890		153.190	
Lokale fondsn	9.090		5.900	
Donaties	3.252		7.384	
		491.005		**472.531**
Lasten				
Medewerkers	371.136		335.023	
Afschrijvingen	2.357		1.626	
Kantoor en boekhouding	33.449		45.083	
Uitvoeringskosten	14.089		14.677	
Communicatie	12.485		11.893	
Vervoerskosten	13.724		13.258	
Ontwikkelingskosten	30.607		20.571	
Algemene kosten	968		5.858	
		478.814		**447.989**
Financiële baten en lasten	322		242	
Resultaat		**11.870**		**24.300**

COLOFON

HET DANSPALEIS
Nieuwpoortkade 2A/D086
1055 RX Amsterdam
info@hetdanspaleis.com
06 333 06 083
www.hetdanspaleis.com

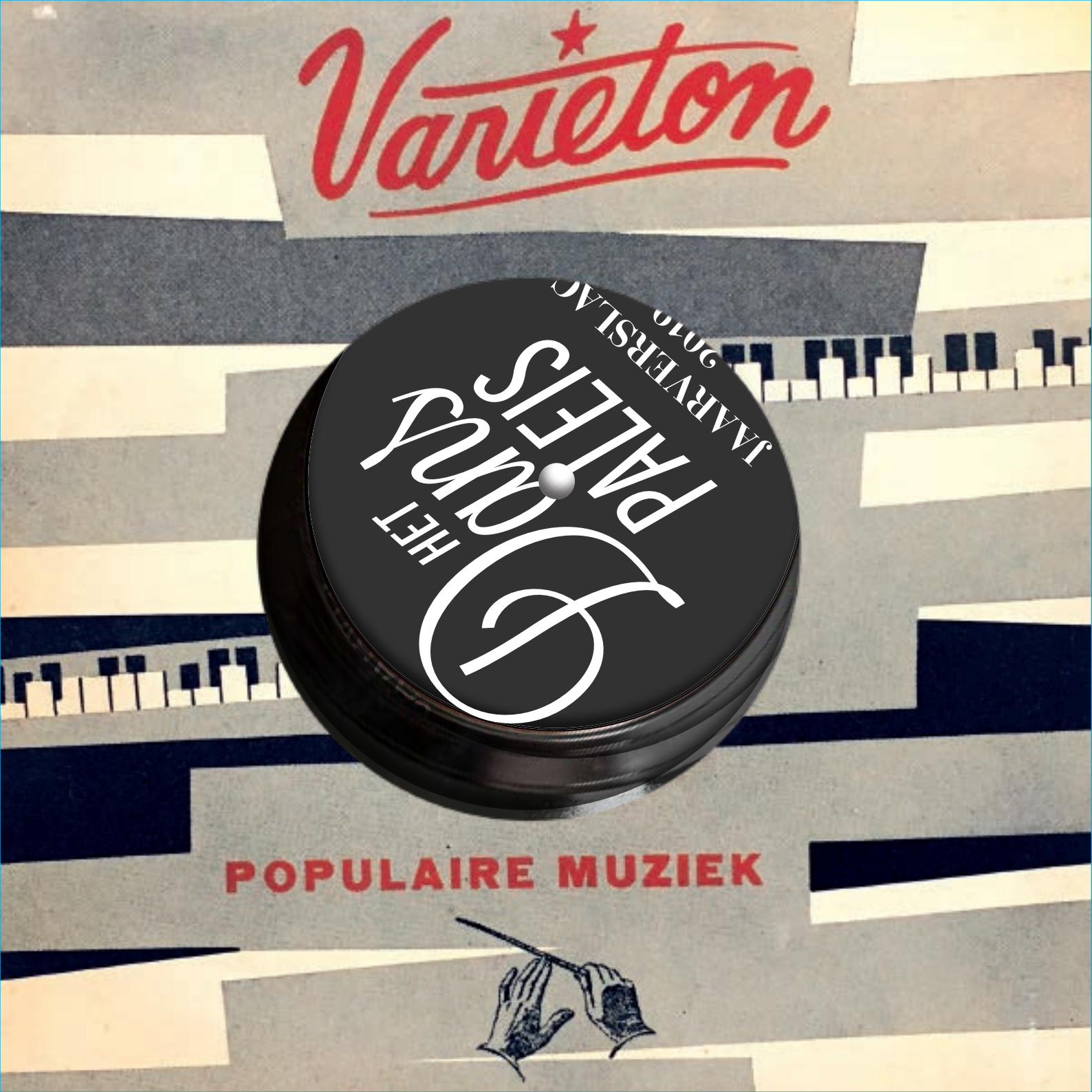
TEKSTEN
Suna Duijf
Marleen Engbersen
Emilie Rietdijk
Petra Welboren

EINDREDACTIE
Suna Duijf
Chermain Pubben

GRAFISCH ONTWERP
Ester Picavet, S-Sterk
Marjolein Rams, Wij Studio

FOTOGRAFIE
Herman Wouters
Jeroen Berends

HET BESTUUR VAN STICHTING DANSPALEIS IN 2019
Voorzitter
Sandra Bindi
Penningmeester
Jan Gerritse
Bestuurslid
Esther Verhoeven


Varieton
HET GOUDEN PALEIS
JAARVERSLAG 2010
POPULAIRE MUZIEK